

-ร่าง-

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ที่ สธ. /2565

เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาและ  
การส่งเสริมการขายสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ  
สินทรัพย์ดิจิทัล

อาศัยอำนาจตามความในข้อ 3(1) แห่งประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์  
และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล  
ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ประกอบกับข้อ 9(10) แห่งประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์  
และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล  
ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์  
และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 29/2563 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล  
(ฉบับที่ 7) ลงวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ข้อ 34/5 และข้อ 34/7 แห่งประกาศคณะกรรมการ  
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจ  
สินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการ  
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. /2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ  
ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ฉบับที่ ) ลงวันที่  
สำนักงาน ก.ล.ต. ออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ในประกาศนี้

“ประกาศว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล”  
หมายความว่า ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2561  
เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561  
“ผู้ลงทุน” หมายความว่า ลูกค้ำของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และ  
ให้หมายความรวมถึง ผู้ที่สนใจจะใช้บริการหรือลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลด้วย

ข้อ 2 ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจัดให้มีระบบงานและกระบวนการภายใน  
เพื่อจัดทำ อนุมัติ และควบคุมดูแลการโฆษณาให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการโฆษณาตามประกาศ  
ว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและประกาศฉบับนี้ ตลอดจนแนวทาง  
คำสั่ง และหนังสือเวียนที่ออกหรือวางแนวปฏิบัติตามประกาศดังกล่าว

ข้อ 3 ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลนำเสนอข้อมูลประกอบการโฆษณา  
ไม่ว่าโดยทางข้อความ ภาพ เสียง เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ใด ๆ และไม่ว่าจะกระทำผ่านสื่อ  
หรือเครื่องมือใด ๆ ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(1) การโฆษณามีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุน  
อย่างครบถ้วน โดยอย่างน้อยต้องแสดงข้อมูลดังนี้

- (ก) มีการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของสินทรัพย์ดิจิทัล
  - (ข) หากมีการแสดงข้อมูลด้านบวกหรือโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทน ต้องมีการแสดงข้อมูลด้านลบหรือความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลควบคู่กัน
  - (ค) มีการตรวจสอบความถูกต้องของถ้อยคำ เพื่อมิให้มีถ้อยคำที่ไม่ถูกต้อง หรือที่มีความหมายคลุมเครือในโฆษณา
- (2) การนำเสนอข้อมูลประกอบการโฆษณา ต้องไม่มีลักษณะดังนี้
- (ก) ทำให้เข้าใจว่าสินทรัพย์ดิจิทัลมีความเสี่ยงต่ำกว่าความเป็นจริง หรือไม่มีความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล
  - (ข) แสดงผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลสูงเกินจริง
  - (ค) ทำให้สำคัญผิดเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล เช่น ประเภท ผลตอบแทน หรือ ความเสี่ยง เป็นต้น
  - (ง) ใช้คำศัพท์เทคนิคหรือคำศัพท์เฉพาะ เว้นแต่คำศัพท์ดังกล่าวเป็นคำศัพท์ ที่ผู้ลงทุนทั่วไปมีความคุ้นเคยแล้ว
  - (จ) ใช้ภาษาที่ยากต่อการเข้าใจ หรือใช้ประโยคที่ซับซ้อน หรือใช้ข้อความ ที่ทำให้สามารถแปลความหมายได้หลายทาง
  - (ฉ) ใช้รูปแบบการนำเสนอที่ยากต่อการเข้าใจ หรือทำให้เข้าใจเกินความเป็นจริง
  - (ช) ใช้ภาพ เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ประกอบการโฆษณาขัดแย้งกับข้อความ ที่ปรากฏในโฆษณา
  - (ซ) ใช้ภาพ เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ขนาดใหญ่จนลดความสำคัญของข้อความ หรือคำเตือนในโฆษณาลง
- (3) ในกรณีที่การโฆษณามีการนำเสนอข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้ ในการตัดสินใจลงทุน ต้องมีคำอธิบายประกอบข้อมูลดังกล่าวอย่างชัดเจน

ข้อ 4 การโฆษณาข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลขที่แสดงถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต หรือผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล จัดให้การโฆษณาข้อมูลดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- (1) ให้จัดทำในรูปแบบที่ผู้ลงทุนสามารถมองเห็นได้และมีระยะเวลาอย่างเพียงพอ ในการศึกษาและทำความเข้าใจข้อมูลดังกล่าวก่อนทำการลงทุนได้ ทั้งนี้ ไม่ว่าจะกระทำผ่านสื่อหรือ เครื่องมือใด ๆ
- (2) ไม่มีลักษณะที่โดดเด่นเกินกว่าข้อมูลส่วนอื่นในโฆษณานั้น
- (3) ต้องจัดให้มีคำเตือนดังนี้
  1. ในกรณีที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ต้องจัดให้ มีการระบุคำเตือนว่า “ผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลตอบแทนของ สินทรัพย์ดิจิทัลในอนาคต”
  2. ในกรณีที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ในอดีต ต้องจัดให้มีคำเตือนที่ระบุว่า “ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงาน ในอนาคต”

3. ในกรณีที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต และผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ต้องจัดให้มีคำเตือนที่ระบุว่า “ผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต หรือผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลหรือผลการดำเนินงานในอนาคต”

ข้อ 5 การโฆษณาข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้ลงทุนที่ใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลโฆษณาได้เฉพาะจำนวนผู้ลงทุนที่ได้รับการอนุมัติให้เปิดบัญชีหรือให้ใช้บริการ และผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลได้รวบรวมและประเมินข้อมูลของลูกค้า ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในหมวด 6 แห่งประกาศว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งผู้ลงทุนสามารถเริ่มใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลได้แล้วเท่านั้น

ข้อ 6 การสื่อสารคำเตือนประกอบการโฆษณาผ่านสื่อหรือเครื่องมือใด ๆ ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้โดยครบถ้วน

(1) รูปแบบการนำเสนอคำเตือนต้องมีความคมชัดและสังเกตได้ง่าย โดยให้พิจารณาเลือกใช้โทนสีที่มีความแตกต่างจากสีพื้นโฆษณาหรือใช้ตัวอักษรหนาขึ้น และขนาดข้อความที่เป็นคำเตือนต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของพื้นที่โฆษณาทั้งหมด

(2) จัดให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนตลอดเวลาที่ทำการโฆษณา

(3) ข้อความที่เป็นคำเตือนต้องเป็นภาษาเดียวกับภาษาหลักที่ใช้ในการโฆษณา และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(ก) สำหรับการโฆษณาเกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซี ให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนภาษาใดภาษาหนึ่งดังนี้

1. กรณีภาษาหลักคือภาษาไทย ให้มีข้อความว่า “คริปโทเคอร์เรนซี มีความเสี่ยงสูง ท่านอาจสูญเสียเงินลงทุนได้ทั้งจำนวน”

2. กรณีภาษาหลักคือภาษาอังกฤษ ให้มีข้อความว่า “Cryptocurrency is highly risky; investors may lose all investment money.”

(ข) สำหรับการโฆษณาเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล ที่ไม่ใช่กรณีตาม (ก) ให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนภาษาใดภาษาหนึ่งดังนี้

1. กรณีภาษาหลักคือภาษาไทย ให้มีข้อความว่า “สินทรัพย์ดิจิทัลมีความเสี่ยง โปรดศึกษาและลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้”

2. กรณีภาษาหลักคือภาษาอังกฤษ ให้มีข้อความว่า “Digital assets involve risks; investors should study information carefully and make investments according to own risk profile.”

กรณีภาษาหลักคือภาษาอื่นนอกเหนือจากภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจัดให้มีข้อความในภาษาดังกล่าวที่มีความหมายเดียวกันหรือใกล้เคียงกับข้อความตาม (ก) หรือ (ข) แล้วแต่กรณี

(4) กรณีการโฆษณาที่มีการแสดงภาพและเสียง ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ต้องจัดให้ช่วงหนึ่งของการโฆษณามีการนำเสนอคำเตือนด้วยวิธีการอ่านออกเสียง ซึ่งต้องอยู่ในวิสัยที่ผู้ฟังสามารถจับใจความของถ้อยคำได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องจัดให้มีการอ่านออกเสียงด้วยความเร็วปกติ

ในกรณีที่เป็นการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (social media post) ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องจัดให้มีคำเตือนบริเวณคำบรรยายใต้ภาพหรือภาพเคลื่อนไหว (caption) หรือคำบรรยายประกอบการโฆษณาเพิ่มเติม โดยต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในวรรคหนึ่ง (2) และ (3) ด้วย

ข้อ 7 ในกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลมีการเผยแพร่การโฆษณาอยู่ก่อนวันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการปรับปรุงหรือแก้ไขการโฆษณาดังกล่าวเป็นไปตามที่กำหนดในประกาศนี้ภายในโอกาสแรกที่สามารถทำได้ ทั้งนี้ ไม่เกิน 30 วันนับแต่วันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ

ข้อ 8 ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่

(นางสาวรีนวดี สุวรรณมงคล)

เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์