

ประกาศแนวปฏิบัติ

ที่ นป. /2565

เรื่อง แนวปฏิบัติหลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

ตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 (“ประกาศ ที่ กธ. 19/2561”) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. /2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ฉบับที่ ) ลงวันที่ ..... พ.ศ. 2565 (“ประกาศ ที่ กธ. /2565”) และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สธ. /2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณา และการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ ..... พ.ศ. 2565 (“ประกาศ ที่ สธ. /2565”) กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องดำเนินการให้การโฆษณามีความเหมาะสม ทั้งในด้านเนื้อหา สัดส่วนของเนื้อหา และวิธีการนำเสนอ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ ต่อการใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลหรือต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล โดยการโฆษณาต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด นั้น

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้นของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล สำนักงาน ก.ล.ต. โดยอาศัยอำนาจตามข้อ 3(2) ประกอบกับข้อ 10/1 ข้อ 34/3 ข้อ 34/4 ข้อ 34/5 ข้อ 34/6 และข้อ 34/7 ของประกาศ ที่ กธ. 19/2561 ประกอบกับข้อ 2 ข้อ 3 ข้อ 4 และข้อ 6 ของประกาศ ที่ สธ. /2565 จึงกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลไว้ในประกาศนี้ โดยในกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลปฏิบัติตามแนวปฏิบัตินี้อย่างครบถ้วน สำนักงาน ก.ล.ต. จะพิจารณาว่าผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลได้ปฏิบัติตามประกาศ ที่ กธ. 19/2561 และประกาศ ที่ สธ. /2565 ในส่วนที่เกี่ยวข้องแล้ว ทั้งนี้ หากผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลดำเนินการแตกต่างจากแนวปฏิบัตินี้ ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลมีภาระที่จะต้องพิสูจน์ให้เห็นได้ว่า การดำเนินการนั้น ยังคงเป็นไปตามหลักการและข้อกำหนดของหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ข้อ 1 แนวทางปฏิบัติมีรายละเอียดตามที่กำหนดในภาคผนวกแนบท้ายประกาศแนวปฏิบัตินี้ ทั้งนี้ รายละเอียดดังกล่าวได้แก่เรื่องดังต่อไปนี้

(1) การจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้า (introducing broker agent) สำหรับการให้บริการเกี่ยวกับโทเคนดิจิทัล

(2) การโฆษณาที่เป็นการให้ความรู้หรือการทำความเข้าใจเพื่อการศึกษ หรือการเผยแพร่การวิเคราะห์การลงทุน และการโฆษณาที่เป็นการแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล การลงทุน การให้บริการ หรือภาพรวมของสินทรัพย์ดิจิทัล

(3) การแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการโฆษณา รวมถึงรายละเอียดการจ้างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ\* (blogger หรือ influencer)

\* บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ (blogger หรือ influencer) โดยพิจารณาจากการมีผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่งของบุคคลนั้น มากกว่า 10,000 คนขึ้นไป

- (4) ผู้ประกอบธุรกิจต้องกำกับดูแลการโฆษณาของบริษัทในกลุ่ม และบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการ ให้ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาในลักษณะที่ไม่ทำให้ประชาชนเกิดความสับสนหรือสำคัญผิดว่าเป็นการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล
- (5) ผู้ประกอบธุรกิจต้องดำเนินการให้ผู้มีบทบาทหลักที่ปรากฏในโฆษณาเปิดเผยข้อมูลผู้ว่าจ้างในการโฆษณา และข้อมูลความสัมพันธ์หรือความเกี่ยวข้องระหว่างบุคคลหลักดังกล่าวกับผู้ว่าจ้างในการโฆษณา
- (6) การโฆษณาคริปโทเคอร์เรนซีในช่องทางที่เป็นทางการของผู้ประกอบธุรกิจ และการโฆษณาการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจ
- (7) การจัดให้มีระบบงานและกระบวนการภายในเพื่อจัดทำ อนุมัติ และควบคุมดูแลการโฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- (8) การนำเสนอข้อมูลประกอบการโฆษณา กรณีมีการแสดงข้อมูลด้านบวกหรือโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทน ต้องมีการแสดงข้อมูลด้านลบหรือความเสี่ยงจากการลงทุนควบคู่กัน
- (9) การสื่อสารคำเตือนประกอบการโฆษณา

ประกาศ ณ วันที่ x xxxx พ.ศ. 2565

(นางสาวรีนวดี สุวรรณมงคล)

เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

## ภาคผนวกแนบท้าย

ประกาศแนวปฏิบัติ ที่ นป. /2565

เรื่อง แนวปฏิบัติหลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

## 1. การจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้า (introducing broker agent) สำหรับการให้บริการเกี่ยวกับโทเคนดิจิทัล

## ข้อกำหนดในประกาศ กธ. .../2565

“ข้อ 10/1 ในกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลประสงค์จะจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้า (introducing broker agent) ให้ดำเนินการได้เฉพาะการให้บริการเกี่ยวกับโทเคนดิจิทัลเท่านั้น และต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(1) กำหนดขอบเขตและหน้าที่ของผู้แนะนำรายชื่อลูกค้าไว้อย่างชัดเจน โดยต้องไม่ปฏิบัติงานซึ่งเป็นธุรกิจหลักของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในเรื่องดังนี้

(ก) พิจารณาวางเงินการให้บริการ หรืออนุมัติการเปิดบัญชีเพื่อการให้บริการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

(ข) ให้คำแนะนำในการซื้อ ขาย หรือแลกเปลี่ยนโทเคนดิจิทัล

(ค) รับคำสั่งซื้อ ขาย หรือแลกเปลี่ยนโทเคนดิจิทัลจากลูกค้า

(ง) รับจัดการหรือเก็บรักษาโทเคนดิจิทัลของลูกค้า

(2) จัดให้มีมาตรการในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงานของผู้แนะนำรายชื่อลูกค้าในการทำหน้าที่ตามขอบเขตที่กำหนด รวมถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ด้วยความถูกต้อง ตรงต่อความเป็นจริง และไม่ทำให้ลูกค้าสำคัญผิด

(3) กำหนดและเปิดเผยอัตราและวิธีการคำนวณการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้แนะนำรายชื่อลูกค้าไว้อย่างชัดเจน (ถ้ามี)”

## แนวปฏิบัติ

1. เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามข้อ 10/1 ข้างต้น ผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทคริปโทเคอร์เรนซี และโทเคนดิจิทัล ยังคงสามารถจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้าได้ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบธุรกิจรายดังกล่าว ควรจัดให้มีสัญญา/ข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรว่า การจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้าดังกล่าวเป็นไปเพื่อการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับโทเคนดิจิทัลเท่านั้น นอกจากนี้ สำหรับผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทโทเคนดิจิทัล ยังคงสามารถจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้าได้ตามปกติ ทั้งนี้ สำหรับผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทคริปโทเคอร์เรนซีเท่านั้น ต้องดำเนินการยกเลิกการจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้า

## ตัวอย่าง

บริษัท A ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทคริปโทเคอร์เรนซีและโทเคนดิจิทัลประสงค์จะจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้า บริษัท A ควรจัดให้มีสัญญา/ข้อตกลง เป็นลายลักษณ์อักษรระหว่างผู้แนะนำรายชื่อลูกค้าว่า การจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้าดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อการแนะนำรายชื่อลูกค้าสำหรับการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับโทเคนดิจิทัลเท่านั้น

2. การโฆษณาที่เป็นการให้ความรู้หรือการทำความเข้าใจเพื่อการศึกษ หรือการเผยแพร่การวิเคราะห์การลงทุน และการโฆษณาที่เป็นการแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล การลงทุน การให้บริการ หรือภาพรวมของสินทรัพย์ดิจิทัล

ข้อกำหนดในประกาศ กธ. .../2565

“ข้อ 34/3 ในการโฆษณา ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในส่วนนี้ เว้นแต่เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้ ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลปฏิบัติตามข้อ 34/5 (1) เท่านั้น

(1) การแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล การลงทุน การให้บริการ หรือภาพรวมของสินทรัพย์ดิจิทัล แต่ละประเภทหรือโดยรวม

(2) การให้ความรู้หรือการทำความเข้าใจเพื่อการศึกษ หรือการเผยแพร่การวิเคราะห์การลงทุน ที่เป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนหรือทำธุรกรรม ซึ่งไม่มีลักษณะเป็นการเชิญชวนหรือจูงใจให้มีการใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล”

### แนวปฏิบัติ

1. เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามข้อ 34/3 (1) ข้างต้น การแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล การลงทุน การให้บริการ หรือภาพรวมของสินทรัพย์ดิจิทัลแต่ละประเภทหรือโดยรวม จะต้องไม่มีลักษณะเป็นเท็จ เกินความจริง บิดเบือน ปิดบัง หรือทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญ

2. สำหรับข้อ 34/3 (2) การให้ความรู้หรือทำความเข้าใจเพื่อการศึกษ และการเผยแพร่การวิเคราะห์การลงทุน ซึ่งไม่มีลักษณะเป็นการเชิญชวนหรือจูงใจให้มีการใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล จะต้องไม่มีลักษณะเป็นเท็จ เกินความจริง บิดเบือน ปิดบัง หรือทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญ ทั้งนี้ สำหรับการให้ความรู้หรือทำความเข้าใจเพื่อการศึกษ และการเผยแพร่การวิเคราะห์การลงทุน ที่มีลักษณะเป็นการเชิญชวนหรือจูงใจให้มีการใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การโฆษณาข้ออื่น ๆ ตามปกติ

### ตัวอย่าง

1. สำนักงาน ก.ล.ต. เชิญประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ของผู้ประกอบธุรกิจ A มาให้ความรู้เกี่ยวกับศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในคอร์สออนไลน์ “คริปโท 101” โดย CEO ได้แนะนำตัวและชื่อบริษัท รวมถึงยกตัวอย่างการให้บริการของศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลของตนเองเพื่อประกอบการให้ความรู้ด้วย โดยไม่ได้มีการเชิญชวนให้มาใช้บริการ

: กรณีดังกล่าว การที่ CEO แนะนำชื่อบริษัท เข้าข่ายเป็นการแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจ A ทั้งนี้ สำหรับการให้ความรู้เกี่ยวกับศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในคอร์สออนไลน์ “คริปโท 101” เข้าข่ายเป็นการให้ความรู้หรือทำความเข้าใจเพื่อการศึกษ ซึ่งไม่มีลักษณะเป็นการเชิญชวนหรือจูงใจให้มีการใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ดังนั้น ให้ปฏิบัติตามข้อ 34/5 (1) เท่านั้น

2. ผู้ประกอบธุรกิจ B จัดทำวิดีโอให้ความรู้เกี่ยวกับศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล โดยมีการพูดแนะนำตัวและชื่อบริษัท รวมถึงมีการยกตัวอย่างการให้บริการของศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลของตนเองเพื่อประกอบการให้ความรู้ด้วย โดยไม่ได้มีการเชิญชวนให้มาใช้บริการ

: กรณีดังกล่าว การที่ผู้ประกอบธุรกิจพูดแนะนำชื่อบริษัท เข้าข่ายเป็นการแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจ B ทั้งนี้ สำหรับการให้ความรู้เกี่ยวกับศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล เข้าข่ายเป็นการให้ความรู้หรือทำความเข้าใจเพื่อการศึกษ ซึ่งไม่มีลักษณะเป็นการเชิญชวนหรือจูงใจให้มีการใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ดังนั้น ให้ปฏิบัติตามข้อ 34/5 (1) เท่านั้น

### ตัวอย่าง (ต่อ)

3. ผู้ประกอบธุรกิจ C จัดทำวิดีโอให้ความรู้เกี่ยวกับศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล โดยมีการพูดแนะนำตัวและชื่อบริษัท รวมถึงมีการยกตัวอย่างบริการของศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลของตนเองเพื่อประกอบการให้ความรู้ด้วย แต่เนื้อหามีลักษณะเชิญชวนให้เกิดการซื้อขายกับผู้ประกอบธุรกิจรายดังกล่าว อีกทั้ง ยังจัดให้มีช่องทางให้สามารถเข้าไปสมัครใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจรายดังกล่าวได้

: กรณีดังกล่าว การที่ผู้ประกอบธุรกิจพูดแนะนำชื่อบริษัท เข้าข่ายเป็นการแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจ C ทั้งนี้ สำหรับการให้ความรู้เกี่ยวกับศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล เข้าข่ายเป็นการให้ความรู้หรือทำความเข้าใจเพื่อการศึกษา โดยมีการแสดงเนื้อหาที่มีลักษณะเชิญชวนหรือจูงใจให้มีการใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ดังนั้น ให้ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การโฆษณาข้ออื่น ๆ ตามปกติ เช่น การนำเสนอข้อมูลการโฆษณา รวมถึงการจัดให้มีคำเตือนประกอบการโฆษณาจะต้องไปเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด เป็นต้น

### 3. การแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการโฆษณา รวมถึงรายละเอียดการจ้างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ (blogger หรือ influencer)

#### ข้อกำหนดในประกาศ กร. .../2565

“ข้อ 34/4 ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณา และค่าใช้จ่ายในการโฆษณาดังต่อไปนี้ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

(1) การโฆษณาโดยการให้สัมภาษณ์ ให้แจ้งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายหลังจากให้สัมภาษณ์แล้วเสร็จ

(2) การโฆษณาที่ใช้การให้สัมภาษณ์ ให้แจ้งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ล่วงหน้า 10 วัน ก่อนเผยแพร่การโฆษณาดังกล่าว และจะเผยแพร่โฆษณานั้นได้ เมื่อสำนักงาน ก.ล.ต. มิได้มีหนังสือทักท้วงเป็นประการอื่นภายในระยะเวลาดังกล่าว

การแจ้งและเอกสารหลักฐานประกอบการแจ้งตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และเงื่อนไข ระยะเวลา ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดไว้บนเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต.”

#### แนวปฏิบัติ

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามข้อกำหนด 34/4 ข้างต้น กรณีผู้ประกอบธุรกิจจัดให้มีการโฆษณาในลักษณะการสัมภาษณ์ทุกช่องทาง ผู้ประกอบธุรกิจมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา และต้องดำเนินการแจ้งรายละเอียดการสัมภาษณ์ดังกล่าว รวมถึงรายงานข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการจัดทำโฆษณา และรายละเอียดการจ้างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ (blogger หรือ influencer) (ถ้ามี) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. โดยกรอกแบบฟอร์ม Checklist คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐานประกอบการแจ้งการโฆษณา เช่น ข้อมูลหลักฐานประกอบการให้สัมภาษณ์ ในรูปแบบวีดิโอคลิป คลิปเสียง หรือบทสัมภาษณ์ เป็นต้น และจัดส่งให้สำนักงาน ก.ล.ต. ภายหลังจากที่ได้จัดให้มีการสัมภาษณ์ดังกล่าว ตามระยะเวลาที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดบนเว็บไซต์

กรณีผู้ประกอบการที่ประสงค์จะจัดให้มีการโฆษณาที่มีใช้การสัมภาษณ์ ต้องแจ้งรายละเอียดโฆษณา โดยกรอกแบบฟอร์ม Checklist คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบการ สินทรัพย์ดิจิทัล พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการแจ้งการโฆษณา ได้แก่ ข้อมูลร่างโฆษณาฉบับสมบูรณ์ที่เหมือนกับโฆษณาที่ผู้ประกอบการจะนำไปเผยแพร่ และจัดส่งให้สำนักงาน ก.ล.ต. ล่วงหน้า 10 วันก่อนการดำเนินการเผยแพร่การโฆษณา ทั้งนี้ กำหนดให้ผู้ประกอบการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการจัดทำโฆษณา รวมถึงรายละเอียดการจ้างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ (blogger หรือ influencer) (ถ้ามี) ลงในแบบฟอร์ม Checklist คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณาดังกล่าว และให้นำส่งสำนักงาน ก.ล.ต. ในการแจ้งรายละเอียดการโฆษณา

โดยกรณีการโฆษณาที่มีใช้การสัมภาษณ์ หากสำนักงาน ก.ล.ต. ไม่ได้มีการทักท้วงภายในระยะเวลาดังกล่าว ผู้ประกอบการจะสามารถดำเนินการเผยแพร่โฆษณาดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม หากสำนักงาน ก.ล.ต. มีการทักท้วง ให้ผู้ประกอบการดำเนินการปรับปรุงโฆษณาดังกล่าวให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และให้ดำเนินการแจ้งรายละเอียดการโฆษณา โดยกรอกและนำส่งแบบฟอร์ม Checklist คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบการ สินทรัพย์ดิจิทัล พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการแจ้งการโฆษณาต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ให้เป็นไปตามกระบวนการใหม่อีกครั้ง

#### ตัวอย่าง 1

1. ผู้ประกอบการ A ได้รับเชิญให้สัมภาษณ์ออกรายการโทรทัศน์ โดยเป็นรูปแบบการเชิญ CEO ของผู้ประกอบการ A มาให้สัมภาษณ์และการออกรายการดังกล่าวไม่ได้มีการว่าจ้างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ (blogger หรือ influencer) ดังนั้น ภายหลังจากการสัมภาษณ์ดังกล่าว ผู้ประกอบการ A ต้องดำเนินการแจ้งรายละเอียดการสัมภาษณ์ดังกล่าว รวมถึงรายงานข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการจัดทำโฆษณา (ถ้ามี) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. โดยกรอกแบบฟอร์ม Checklist คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบการ สินทรัพย์ดิจิทัล พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐาน (เทปบันทึกรายการ คลิปเสียง หรือบทการสนทนาในรูปแบบลายลักษณ์อักษร เป็นต้น) และจัดส่งให้สำนักงาน ก.ล.ต. ผ่านระบบ E SUBMISSION ภายหลังจากวันที่ได้จัดให้มีการสัมภาษณ์ดังกล่าว ตามระยะเวลาที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดบนเว็บไซต์

## ตัวอย่าง 1 (ต่อ)

2. ผู้ประกอบธุรกิจ B ประสงค์จะจัดให้มีการโฆษณาธุรกิจในลักษณะคลิปวิดีโอสั้น ความยาว 2 นาที โดยผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการออกแบบและจัดทำร่างโฆษณาแล้วเสร็จ โดยในการโฆษณา มีการว่าจ้างผู้ที่มีบทบาทหลักในการโฆษณาทั้งหมด 5 คน ได้แก่ ดารา ชื่อ นาย ก และ ดารา ชื่อ นางสาว ข และตัวประกอบทั้งหมด 3 คน ซึ่ง นาย ก และ นางสาว ข มีระยะเวลาสัญญาทั้งหมด 1 ปี (โดย นาย ก มีผู้ติดตามผ่านช่องทาง Facebook 1.2 ล้านคน, นางสาว ข มีผู้ติดตามผ่านช่องทาง Instagram 900,000 คน และตัวประกอบทั้ง 3 คน มีผู้ติดตามผ่านแต่ละช่องทางบนสื่อสังคมออนไลน์ไม่เกิน 10,000 คน) ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจ A จะต้องดำเนินการแจ้งรายละเอียดการโฆษณา โดยการกรอกแบบฟอร์ม Checklist คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อแจ้งการโฆษณา และรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดทำโฆษณารวมถึงรายละเอียดการจ้างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ (blogger หรือ influencer) พร้อมทั้งแนบร่างโฆษณาแล้วเสร็จ ในรูปแบบไฟล์วิดีโอ mp4 ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และนำส่งให้สำนักงาน ก.ล.ต. ล่วงหน้า 10 วัน ผ่านระบบ E SUBMISSION ก่อนดำเนินการเผยแพร่โฆษณา ดังกล่าว โดยหากสำนักงาน ก.ล.ต. มีการทักท้วงภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการปรับปรุงโฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และนำส่งสำนักงาน ก.ล.ต. ตามกระบวนการใหม่อีกครั้ง แต่หากสำนักงาน ก.ล.ต. ไม่มีการทักท้วงในระยะเวลาดังกล่าว ให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการเผยแพร่โฆษณาได้

## ตัวอย่าง 2 การกรอกแบบฟอร์ม Checklist คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณา

ลำดับ	รายละเอียดการจัดทำโฆษณา / การจ้าง blogger หรือ influencer	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ระยะเวลาสัญญา (ปี) / เริ่มต้น-สิ้นสุด
1	ค่าเช่าสถานที่ถ่ายทำโฆษณา	20,000	3 วัน / 1 - 3 ม.ค. 65
2	ค่าถ่ายทำโฆษณา	150,000	-
3	ค่าจ้างนักแสดง - ดารา ชื่อ นาย ก - ดารา ชื่อ นางสาว ข	20,000,000	1 ปี / 1 ม.ค. 65 - 31 ธ.ค. 65

อ้างอิงจากแบบฟอร์ม Checklist คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณา

4. ผู้ประกอบธุรกิจต้องกำกับดูแลการโฆษณาของบริษัทในกลุ่ม และบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการ ให้ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาในลักษณะที่ไม่ทำให้ประชาชนเกิดความสับสน หรือสำคัญผิดว่าเป็นการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

## ข้อกำหนดในประกาศ กธ. .../2565

“ข้อ 34/1 ในหมวดนี้

“บริษัทในกลุ่ม” หมายความว่า บริษัทที่มีความสัมพันธ์หรือมีความเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

(1) บริษัทที่ถือหุ้นในผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลนั้น หรือบริษัทที่มีผู้ประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ดิจิทัลเป็นผู้ถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัทนั้น

(2) บริษัทที่เป็นบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล หรือบริษัทที่มีผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการ

(3) บริษัทที่มีบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการเป็นบุคคลเดียวกันกับบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

(4) บริษัทที่มีผู้ที่มีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลเดียวกันกับผู้ที่มีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ทั้งนี้ไม่ว่าอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดยทางตรงหรือทางอ้อมหรือไม่ว่าเพราะเหตุอื่นใด

(5) บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลเดียวกับผู้ถือหุ้นของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลตั้งแต่ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทนั้น

“บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการ” หมายความว่า ผู้ถือหุ้นหรือบุคคลอื่นซึ่งโดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล อย่างมีนัยสำคัญไม่ว่าอิทธิพลดังกล่าวจะสืบเนื่องจากการเป็นผู้ถือหุ้น หรือได้รับมอบอำนาจตามสัญญา หรือการอื่นใดก็ตาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือบุคคลที่เข้าลักษณะข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

(1) บุคคลที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

(2) บุคคลที่ตามพฤติการณ์สามารถควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลได้

(3) บุคคลที่ตามพฤติการณ์สามารถควบคุมผู้ซึ่งรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ให้ปฏิบัติตามคำสั่งของตนในการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัท

(4) บุคคลที่ตามพฤติการณ์มีการดำเนินงานหรือมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล เยี่ยงกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งบุคคลที่มีตำแหน่งซึ่งมีอำนาจหน้าที่เช่นเดียวกับบุคคลดังกล่าวของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลนั้น

...

ข้อ 34/5 ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องดำเนินการให้การโฆษณาที่มีความเหมาะสมทั้งในด้านเนื้อหา สัดส่วนของเนื้อหา และวิธีการนำเสนอ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลหรือต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล โดยการโฆษณาต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

...

(5) คุณแลมิให้บริษัทในกลุ่ม และบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการ ของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ดำเนินการเผยแพร่การโฆษณาในลักษณะที่อาจทำให้ประชาชนสับสน หรือสำคัญผิดว่าเป็นการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

”

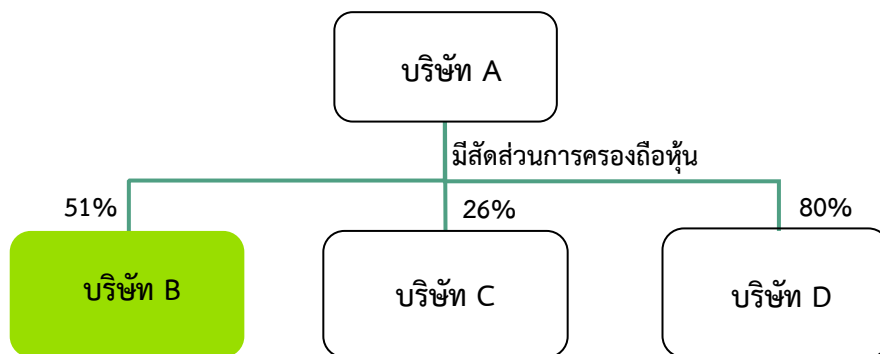


## แนวปฏิบัติ

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามข้อกำหนด 34/5 (5) ข้างต้น ผู้ประกอบธุรกิจต้องกำกับดูแลการโฆษณาของบริษัทในกลุ่มหรือบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการ เพื่อป้องกันไม่ให้ประชาชนเกิดความสับสนหรือเข้าใจผิดว่าเป็นธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยบริษัทในกลุ่มหรือบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการจะต้องมีการเปิดเผยข้อมูลประกอบการโฆษณาว่าไม่ใช่บริษัทหรือบุคคลที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต. ควบคู่ไปด้วย

### ตัวอย่าง

บริษัท B เป็นผู้ประกอบธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต. และมีบริษัทในกลุ่มทั้งหมด 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท A บริษัท C และบริษัท D



หากบริษัท A หรือบริษัท C หรือบริษัท D จะดำเนินการเผยแพร่การโฆษณาที่อาจมีลักษณะทำให้ประชาชนสับสน หรือเข้าใจผิดว่าเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต. บริษัท B ต้องดูแลให้บริษัทดังกล่าวดำเนินการเปิดเผยข้อมูลเพื่อแสดงว่าบริษัทตนไม่ใช่ผู้ประกอบธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต. เช่น การขึ้นข้อความประกอบการโฆษณาว่า “บริษัท A ไม่ใช่ผู้ประกอบธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต.” เป็นต้น

5. ผู้ประกอบธุรกิจต้องดำเนินการให้ผู้มีบทบาทหลักที่ปรากฏในโฆษณาเปิดเผยข้อมูลผู้ว่าจ้างในการโฆษณา และข้อมูลความสัมพันธ์หรือความเกี่ยวข้องระหว่างบุคคลหลักดังกล่าวกับผู้ว่าจ้างในการโฆษณา

ข้อกำหนดในประกาศ กร. .../2565

“ข้อ 34/5 ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องดำเนินการให้การโฆษณา มีความเหมาะสมทั้งในด้านเนื้อหา สัดส่วนของเนื้อหา และวิธีการนำเสนอ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลหรือต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล โดยการโฆษณาต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

....

(9) ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องดำเนินการให้ผู้ที่มีบทบาทหลักที่ปรากฏในโฆษณาเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ ในโฆษณาดังกล่าว โดยต้องสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน และเหมาะสมกับรูปแบบการโฆษณา

<p>(ก) ข้อมูลผู้ว่าจ้างในการโฆษณา</p> <p>(ข) ข้อมูลความสัมพันธ์หรือความเกี่ยวข้องระหว่างผู้ที่มีบทบาทหลักดังกล่าวกับผู้ว่าจ้างในการโฆษณา</p> <p>เพื่อประโยชน์ตามความในวรรคหนึ่ง “ผู้ที่มีบทบาทหลัก” หมายความว่า บุคคลที่ปรากฏในโฆษณาไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาในรูปแบบใด โดยมีบทบาทโดดเด่นหรือมีความสำคัญ ซึ่งทำให้การโฆษณา มีความสมบูรณ์ ทั้งนี้ ให้รวมถึงสิ่งอื่นใดที่ใช้เพื่อสื่อหรือแสดงแทนบุคคลหลักดังกล่าวด้วย</p> <p>...</p> <p>”</p>
--


### แนวปฏิบัติ

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามข้อ 34/5 (9) ข้างต้น ผู้ประกอบธุรกิจต้องดำเนินการให้ผู้ที่มีบทบาทหลักที่ปรากฏในโฆษณาเปิดเผยข้อมูลในโฆษณาดังกล่าว โดยมีรายละเอียด เช่น

- (1) ข้อความที่เปิดเผยจะต้องประกอบไปด้วย ผู้ว่าจ้างในการโฆษณา และความสัมพันธ์กับผู้ว่าจ้างในการโฆษณา เช่น เป็นนักแสดงที่ถูกจ้างโดยศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลราย xx เป็นต้น
- (2) รูปแบบการเปิดเผยต้องสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน และเหมาะสมกับรูปแบบการโฆษณา โดยขนาดตัวอักษรไม่ควรเล็กกว่าครึ่งหนึ่งของขนาดตัวอักษรคำเตือน เช่น หากขนาดตัวอักษรคำเตือนในโฆษณาใช้ฟอนต์ขนาด 50 ดังนั้น ขนาดตัวอักษรในข้อความเปิดเผยความสัมพันธ์ควรมีขนาดไม่เล็กกว่าฟอนต์ 25 เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อความที่เปิดเผยควรมีความคมชัด และสังเกตเห็นได้ง่าย โดยให้พิจารณาเลือกใช้โทนสีที่มีความแตกต่างจากสีพื้นโฆษณา หรือใช้ตัวอักษรหนา และสำหรับการโฆษณาที่มีภาพและเสียงควรมีการแสดงข้อความไม่ต่ำกว่า 5 วินาที เป็นต้น
- (3) “ผู้ที่มีบทบาทหลัก” ในที่นี้ หมายถึง บุคคลที่ปรากฏในโฆษณาไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาในรูปแบบใด โดยมีบทบาทโดดเด่นหรือมีความสำคัญ ซึ่งทำให้การโฆษณา มีความสมบูรณ์ ตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทั้งนี้ ให้รวมถึงสิ่งอื่นใดที่ใช้เพื่อสื่อหรือแสดงแทนบุคคลหลักดังกล่าวด้วย เช่น การ์ตูนเสมือนที่แสดงถึงตัวบุคคลหลักดังกล่าว เป็นต้น

### ตัวอย่าง 1

1. ผู้ประกอบธุรกิจ A จัดให้มีการโฆษณาเกี่ยวกับการให้บริการสินทรัพย์ดิจิทัล โดยจัดทำโฆษณาในรูปแบบวิดีโอสั้นความยาว 1 นาที และในโฆษณามีการปรากฏกลุ่มบุคคลผู้ที่มีบทบาทหลักจำนวน 3 คน โดยการดำเนินเนื้อเรื่องโฆษณาในครั้งนี้ กลุ่มบุคคลทั้ง 3 คนเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียง ดังนั้น การโฆษณาควรมีการแสดงข้อความในลักษณะว่า “เป็นนักแสดงที่ถูกจ้างโดยผู้ประกอบธุรกิจ A” ติดต่อกันไม่ต่ำกว่า 5 วินาที
2. ศูนย์ซื้อขาย B จัดให้มีการโฆษณาเกี่ยวกับการให้บริการสินทรัพย์ดิจิทัล โดยจัดทำโฆษณาในรูปแบบภาพนิ่ง และมีการปรากฏบุคคลผู้ที่มีบทบาทหลักจำนวน 1 คน ซึ่งมีตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของผู้ประกอบธุรกิจ ดังนั้น การโฆษณาควรมีการแสดงข้อความในลักษณะว่า “บุคคลดังกล่าวเป็นผู้บริหารของศูนย์ซื้อขาย B และโฆษณานี้จัดทำโดยศูนย์ซื้อขาย B”
3. ศูนย์ซื้อขาย C จัดให้มีการโฆษณาเกี่ยวกับการให้บริการสินทรัพย์ดิจิทัล โดยจัดทำโฆษณาในรูปแบบภาพนิ่ง และมีการปรากฏบุคคลผู้ที่มีบทบาทหลักจำนวน 1 คน ซึ่งมีตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในกลุ่มของผู้ประกอบธุรกิจ ดังนั้น การโฆษณาควรมีการแสดงข้อความในลักษณะว่า “บุคคลดังกล่าวเป็นผู้บริหารของบริษัทในกลุ่มของศูนย์ซื้อขาย C และโฆษณานี้จัดทำโดยศูนย์ซื้อขาย C”

ตัวอย่าง 2	เป็นนักแสดงที่ถูกจ้างโดยศูนย์ซื้อขาย A
<div data-bbox="325 362 916 546" style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; background-color: #e0f2f1; display: inline-block;"> <p style="text-align: center;">อยากใช้บริการเกี่ยวกับศูนย์ซื้อขาย คริปโทเคอร์เรนซี ให้มาที่ A</p> </div>	
<p style="color: red; font-weight: bold;">คริปโทเคอร์เรนซีมีความเสี่ยงสูง ท่านอาจสูญเสียเงินลงทุนได้ทั้งจำนวน</p>	

#### 6. การโฆษณาคริปโทเคอร์เรนซีในช่องทางที่เป็นทางการของผู้ประกอบธุรกิจ และการโฆษณา การให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจ

ข้อกำหนดในประกาศ กธ. .../2565

“ ข้อ 34/6 ในกรณีที่มีการโฆษณาคริปโทเคอร์เรนซี ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล  
จะดำเนินการโฆษณาได้เฉพาะในช่องทางที่เป็นทางการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลเท่านั้น ”

#### แนวปฏิบัติ

เพื่อให้มีการดำเนินการเป็นไปตามข้อ 34/6 ข้างต้น กรณีการโฆษณาคริปโทเคอร์เรนซี ผู้ประกอบธุรกิจ  
สินทรัพย์ดิจิทัลจะดำเนินการโฆษณาได้เฉพาะในช่องทางทางการของผู้ประกอบธุรกิจเท่านั้น ซึ่งหมายถึง  
ช่องทางที่ผู้ประกอบธุรกิจใช้ในการติดต่อกับลูกค้าที่สนใจมาใช้บริการ ทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์  
เช่น ภายในสถานที่อย่างเป็นทางการสำหรับให้บริการลูกค้าของผู้ประกอบธุรกิจ ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน  
กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า / เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของผู้ประกอบธุรกิจ / ช่องทางออนไลน์อย่างเป็นทางการ  
ของผู้ประกอบธุรกิจ ที่ได้รับการยืนยัน (verify) แล้ว เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจมีแนวทางในการแบ่งประเภทการโฆษณาให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น  
สำนักงาน ก.ล.ต. จึงกำหนดนิยามการแบ่งประเภทการโฆษณา ดังนี้

1. การโฆษณาคริปโทเคอร์เรนซี : การโฆษณาที่มีการเชิญชวนให้ลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี หรือโฆษณา  
ที่มีการระบุชื่อหรือสัญลักษณ์ของคริปโทเคอร์เรนซีอย่างชัดเจน
2. การโฆษณาการให้บริการ : การโฆษณารูปแบบ หรือลักษณะการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจ โดยมี  
ลักษณะเชิญชวนให้มาใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจ แต่ไม่ได้มีการเชิญชวนให้ลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี  
หรือระบุชื่อหรือสัญลักษณ์ของคริปโทเคอร์เรนซีอย่างชัดเจน

## ตัวอย่าง

1. ศูนย์ซื้อขาย A จัดให้มีการโฆษณาเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลที่ตนเองให้บริการ โดยมีข้อความว่า “ลงทุนเหรียญ xx มาที่ศูนย์ซื้อขาย A” โดยโฆษณาดังกล่าวเข้าข่ายเป็นการโฆษณาคริปโทเคอร์เรนซี เนื่องจากมีการระบุถึงชื่อคริปโทเคอร์เรนซี xx อย่างชัดเจน ดังนั้น ศูนย์ซื้อขาย A จะสามารถดำเนินการโฆษณาได้เฉพาะในช่องทางทางการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลเท่านั้น
2. ศูนย์ซื้อขาย B จัดให้มีการโฆษณาเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลที่ตนเองให้บริการ โดยมีข้อความว่า “อยากลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี มาที่ศูนย์ซื้อขาย B” โดยโฆษณาดังกล่าวเข้าข่ายเป็นการโฆษณาคริปโทเคอร์เรนซี เนื่องจากมีการเชิญชวนให้มาลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ดังนั้น ศูนย์ซื้อขาย B จะสามารถดำเนินการโฆษณาได้เฉพาะในช่องทางทางการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลเท่านั้น
3. ผู้ประกอบธุรกิจ C จัดให้มีการโฆษณาเกี่ยวกับการให้บริการของตนเอง โดยมีข้อความว่า “มองหาบริการเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล มาที่ศูนย์ซื้อขาย C” โดยโฆษณาดังกล่าวเข้าข่ายเป็นการโฆษณาการให้บริการ เนื่องจากเป็นการโฆษณาแบบ หรือลักษณะการให้บริการ โดยมีลักษณะเชิญชวนให้มาใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจ C และไม่ได้มีการเชิญชวนให้ลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี หรือระบุชื่อหรือสัญลักษณ์ของคริปโทเคอร์เรนซีอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจ C ยังสามารถโฆษณาได้ตามปกติ
4. ศูนย์ซื้อขาย D จัดให้มีการโฆษณาในลักษณะเป็นการแจ้งข้อเท็จจริง โดยมีข้อความว่า “ศูนย์ซื้อขาย D ให้บริการเหรียญ xx” โดยเหรียญ xx เป็นคริปโทเคอร์เรนซี ดังนั้น โฆษณาดังกล่าวเข้าข่ายเป็นการโฆษณาคริปโทเคอร์เรนซี เนื่องจากมีการระบุถึงชื่อคริปโทเคอร์เรนซี xx อย่างชัดเจน ดังนั้น ศูนย์ซื้อขาย D จะสามารถดำเนินการโฆษณาได้เฉพาะในช่องทางทางการของตนเท่านั้น

7. การจัดให้มีระบบงานและกระบวนการภายในเพื่อจัดทำ อนุมัติ และควบคุมดูแลการโฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ข้อกำหนดในประกาศ สธ. .../2565

“ข้อ 2 ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจัดให้มีระบบงานและกระบวนการภายในเพื่อจัดทำ อนุมัติ และควบคุมดูแลการโฆษณาให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการโฆษณาตามประกาศว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและประกาศฉบับนี้ ตลอดจนแนวทาง คำสั่ง และหนังสือเวียนที่ออกหรือวางแนวปฏิบัติตามประกาศดังกล่าว”

## แนวปฏิบัติ

เพื่อให้มีการดำเนินการเป็นไปตามข้อ 2 ข้างต้น ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องจัดให้มีระบบงานและกระบวนการภายในในการกำกับดูแลการจัดทำโฆษณาให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ โดยระบบงานและกระบวนการภายในดังกล่าว ควรระบุหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน ว่าหน่วยงานใดเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำ อนุมัติ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลอำนาจ (check and balance) ในการปฏิบัติงาน และไม่ควรมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงผู้ประกอบธุรกิจ

ควรสนับสนุนให้หน่วยงานดังกล่าวสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีโครงสร้าง การดำเนินงานในการติดตามดูแลการจัดทำโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล รวมถึงตรวจสอบ หรือสอบทานการปฏิบัติงานของผู้ประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามที่หลักเกณฑ์กำหนด

#### ตัวอย่าง

ผู้ประกอบธุรกิจ A มีระบบงานและกระบวนการภายในในการจัดทำโฆษณา โดยกำหนดให้ฝ่ายการตลาด ทำหน้าที่ออกแบบและจัดทำเนื้อหา รูปแบบ และวิธีการโฆษณา และพนักงานในฝ่ายการตลาด เป็นผู้จัดทำ (maker) และให้หัวหน้าของฝ่ายงานตรวจทาน (checker) ก่อนนำส่งให้ compliance อนุมัติว่าเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดแล้ว

8. การนำเสนอข้อมูลประกอบการโฆษณา กรณีมีการแสดงข้อมูลด้านบวกหรือโอกาสที่จะได้รับ ผลตอบแทน ต้องมีการแสดงข้อมูลด้านลบหรือความเสี่ยงจากการลงทุนควบคู่กัน  
ข้อกำหนดในประกาศ สธ. .../2565

“ข้อ 3 ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลนำเสนอข้อมูลประกอบการโฆษณาไม่ว่าโดยทางข้อความ ภาพ เสียง เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ใด ๆ และไม่ว่าจะกระทำผ่านสื่อหรือเครื่องมือใด ๆ ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(1) การโฆษณามีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างครบถ้วน โดยอย่างน้อยต้องแสดงข้อมูลดังนี้

...

(ข) หากมีการแสดงข้อมูลด้านบวกหรือโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนต้องมีการแสดงข้อมูล ด้านลบหรือความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลควบคู่กัน

...

”

#### แนวปฏิบัติ

เพื่อให้มีการดำเนินการเป็นไปตามข้อกำหนดข้อ 3(1) (ข) ข้างต้น กรณีผู้ประกอบธุรกิจมีการจัดทำโฆษณา ที่มีการนำเสนอข้อมูลด้านบวกหรือผลประโยชน์ที่อาจได้รับ ผู้ประกอบธุรกิจควรนำเสนอข้อมูลด้านลบ หรือความเสี่ยงจากการลงทุนควบคู่กัน เพื่อให้ผู้รับสารได้ข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอ ทั้งนี้ รูปแบบ การนำเสนอข้อมูลด้านลบและความเสี่ยงจากการลงทุน ควรมีความเหมาะสมให้ผู้ลงทุนสามารถ ทำความเข้าใจได้อย่างชัดเจน โดยอาจเป็นการนำเสนอข้อมูล/ข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัลนั้น ๆ เช่น maximum drawdown ที่เคยเกิดขึ้น เป็นต้น และควรแสดงข้อมูล/ข้อเท็จจริงดังกล่าว ควบคู่กับคำเตือนความเสี่ยงในการลงทุน

ตัวอย่าง	<p><b>“หากลงทุนใน xxx เมื่อ 3 ปีที่แล้ว มีโอกาสดำเนินงาน Y%”</b></p>	
	<p>ผลตอบแทนคำนวณในระหว่างวันที่ 1 พ.ค. 62 ถึงวันที่ 1 พ.ค. 65 ซึ่งมีผลขาดทุนสูงสุดในช่วงเวลาเดียวกัน -Z%</p>	
	<p>คริปโทเคอร์เรนซีมีความเสี่ยงสูง ท่านอาจสูญเสียเงินลงทุนได้ทั้งจำนวน ผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยัน ถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอนาคต</p>	

## 9. การสื่อสารคำเตือนประกอบการโฆษณา

### ข้อกำหนดในประกาศ สธ. .../2565

<p>“ข้อ 4 การโฆษณาข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลขที่แสดงถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต หรือผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจัดให้การโฆษณาข้อมูลดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ให้จัดทำในรูปแบบที่ผู้ลงทุนสามารถมองเห็นได้และมีระยะเวลาอย่างเพียงพอในการศึกษา และทำความเข้าใจข้อมูลดังกล่าวก่อนทำการลงทุนได้ ทั้งนี้ ไม่ว่าจะกระทำผ่านสื่อหรือเครื่องมือใด ๆ</li> <li>(2) ไม่มีลักษณะที่โดดเด่นเกินกว่าข้อมูลส่วนอื่นในโฆษณานั้น</li> <li>(3) ต้องจัดให้มีคำเตือนดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ในกรณีที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ต้องจัดให้มีการระบุคำเตือนว่า “ผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอนาคต”</li> <li>2. ในกรณีที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ต้องจัดให้มีคำเตือนที่ระบุว่า “ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต”</li> <li>3. ในกรณีที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต และผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต จะต้องจัดให้มีคำเตือนที่ระบุว่า “ผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต หรือผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลหรือผลการดำเนินงานในอนาคต”</li> </ol> </li> </ol> <p>...</p> <p>ข้อ 6 การสื่อสารคำเตือนประกอบการโฆษณาผ่านสื่อหรือเครื่องมือใด ๆ ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้โดยครบถ้วน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) รูปแบบการนำเสนอคำเตือนต้องมีความคมชัดและสังเกตเห็นได้ง่าย โดยให้พิจารณาเลือกใช้โทนสีที่มีความแตกต่างจากสีพื้นโฆษณาหรือใช้ตัวอักษรหนาขึ้น และขนาดข้อความที่เป็นคำเตือนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของพื้นที่โฆษณาทั้งหมด</li> <li>(2) จัดให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนตลอดเวลาที่ทำการโฆษณา</li> </ol>
--

(3) ข้อความที่เป็นคำเตือนต้องเป็นภาษาเดียวกับภาษาหลักที่ใช้ในการโฆษณา และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(ก) สำหรับการโฆษณาเกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซี ให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนภาษาใดภาษาหนึ่ง ดังนี้

1. กรณีภาษาหลักคือภาษาไทย ให้มีข้อความว่า “คริปโทเคอร์เรนซีมีความเสี่ยงสูง ท่านอาจสูญเสียเงินลงทุนได้ทั้งจำนวน”

2. กรณีภาษาหลักคือภาษาอังกฤษ ให้มีข้อความว่า “Cryptocurrency is highly risky; investors may lose all investment money.”

(ข) สำหรับการโฆษณาเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล ที่ไม่ใช่กรณีตาม (ก) ให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนภาษาใดภาษาหนึ่ง ดังนี้

1. กรณีภาษาหลักคือภาษาไทย ให้มีข้อความว่า “สินทรัพย์ดิจิทัลมีความเสี่ยง โปรดศึกษา และลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้”

2. กรณีภาษาหลักคือภาษาอังกฤษ ให้มีข้อความว่า “Digital assets involve risks; investors should study information carefully and make investments according to own risk profile.”

กรณีภาษาหลักคือภาษาอื่นนอกเหนือจากภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจัดให้มีข้อความในภาษาดังกล่าวที่มีความหมายเดียวกันหรือใกล้เคียงกับข้อความตาม (ก) หรือ (ข) แล้วแต่กรณี

(4) กรณีการโฆษณาที่มีการแสดงภาพและเสียง ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องจัดให้ช่วงหนึ่งของการโฆษณามีการนำเสนอคำเตือนด้วยวิธีการอ่านออกเสียง ซึ่งต้องอยู่ในวิสัยที่ผู้ฟังสามารถจับใจความของถ้อยคำได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องจัดให้มีการอ่านออกเสียงด้วยความเร็วปกติ


ในกรณีที่เป็นการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (social media post) ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องจัดให้มีคำเตือนบริเวณคำบรรยายใต้ภาพหรือภาพเคลื่อนไหว (caption) หรือคำบรรยายประกอบการโฆษณาเพิ่มเติม โดยต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในวรรคหนึ่ง (2) และ (3) ด้วย”

### แนวปฏิบัติ

เพื่อให้มีการดำเนินการเป็นไปตามข้อ 4 และข้อ 6 ข้างต้น ผู้ประกอบธุรกิจจะต้องจัดให้มีคำเตือนประกอบการโฆษณาเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีรายละเอียด เช่น

- (1) ขนาดข้อความคำเตือนต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของพื้นที่โฆษณาทั้งหมด โดยขนาดข้อความคำเตือนจะต้องใหญ่ที่สุดเท่าที่สามารถทำได้ในพื้นที่นั้น เช่น มีการแบ่งสัดส่วนพื้นที่โฆษณาเป็น 5 ส่วน โดยมีพื้นที่ข้อความคำเตือนเป็นอย่างน้อย 1 ใน 5 ส่วนของพื้นที่โฆษณานั้น หรือแบ่งสัดส่วนพื้นที่โฆษณาเป็น 9 ช่อง โดยมีพื้นที่ข้อความคำเตือนเป็นอย่างน้อย 2 ช่อง ของพื้นที่โฆษณานั้น
- (2) มีการระบุข้อความคำเตือนเป็นไปตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด โดยให้ใช้ภาษาข้อความคำเตือนเป็นภาษาเดียวกันกับภาษาหลักของการโฆษณา
- (3) กรณีการโฆษณาข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลขที่แสดงถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต หรือ การแสดงผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ต้องจัดให้มีการระบุคำเตือนดังนี้

- (3.1) กรณีการโฆษณาข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลขที่แสดงถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ต้องจัดให้มีการระบุค่าเตือนว่า “ผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอนาคต”
- (3.2) กรณีการโฆษณาข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลขที่แสดงถึงการแสดงผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต เช่น การบริหารจัดการการลงทุน จะต้องจัดให้มีคำเตือนที่ระบุว่า “ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต”
- (3.3) กรณีการโฆษณาที่มีการแสดงทั้งข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลขผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต และตัวเลขผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต จะต้องจัดให้มีคำเตือนที่ระบุว่า “ผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต หรือผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัล หรือผลการดำเนินงานในอนาคต”

ตัวอย่าง		
	<p>เหรียญ xx ให้ผลตอบแทนสูงสุด ถึง Y% ในปี 2564</p> <p>หมายเหตุ : เหรียญ xx เคยขาดทุนสูงสุด -Z% ในปี 2564</p>	
<p>คริปโทเคอร์เรนซีมีความเสี่ยงสูง ท่านอาจสูญเสียเงินลงทุนได้ทั้งจำนวน ผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอนาคต</p>		<p>เป็นนักแสดงที่ถูกจ้างโดยศูนย์ซื้อขาย A</p>