

เอกสารรับฟังความคิดเห็น

เลขที่ อนาคต. 2/2568

เรื่อง การปรับปรุงหลักการและร่างประกาศเกี่ยวกับ
การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

เผยแพร่เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2568

สำนักงาน ก.ล.ต. ได้จัดทำเอกสารฉบับนี้ขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง
ท่านสามารถ download เอกสารเผยแพร่ฉบับนี้ได้จาก
เว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. (www.sec.or.th)
และระบบกลางทางกฎหมาย (law.go.th)

วันสุดท้ายของการแสดงความคิดเห็น วันที่ 29 มกราคม 2568

ท่านสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน ก.ล.ต. ดังนี้

1. นายเอกฤทธิ์ ศิริกันทรมาศ โทรศัพท์ 0-2263-6509 อีเมล ekarit@sec.or.th
2. นางสาวภิญญาพัชญ์ กาศา โทรศัพท์ 0-2033-9753 อีเมล pinyapat@sec.or.th

สำนักงาน ก.ล.ต. ขอขอบคุณทุกท่านที่เข้าร่วมแสดงความคิดเห็น
และให้ข้อเสนอแนะมา ณ โอกาสนี้

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 1207 หรือ 0-2033-9999 โทรสาร 0-2033-9660 email : info@sec.or.th

1. ที่มา

1.1 ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 (“ประกาศ ที่ กธ. 19/2561”) มีการกำหนดหลักการเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล เช่น ต้องไม่มีลักษณะเป็นเท็จ เกินจริง บิดเบือน ปิดบัง หรือทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญ ไม่เร่ร่อน ปล่อยให้ลูกค้าตัดสินใจใช้บริการ ไม่ชี้แนะหรือประกันผลตอบแทนรวมถึงกำหนดให้ต้องจัดให้มีคำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุน เป็นต้น

1.2 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ได้จัดทำประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สธ. 22/2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2565 (“ประกาศ ที่ สธ. 22/2565”) เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลสามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณาที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งดำเนินการให้การโฆษณามีความเหมาะสม ทั้งในด้านเนื้อหา สัดส่วนของเนื้อหา และวิธีการนำเสนอ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลหรือต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

1.3 จากการติดตามพัฒนาการของสินทรัพย์ดิจิทัลและข้อหารือเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ การจัดทำโฆษณาและการส่งเสริมการขายของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล สำนักงาน ก.ล.ต. พบว่า หลักเกณฑ์การกำหนดรูปแบบและวิธีการนำเสนอคำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุนในการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลยังมีบางส่วนที่อาจไม่ยืดหยุ่นและไม่สอดคล้องกับลักษณะ การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล จึงอาจก่อให้เกิดอุปสรรคในการนำหลักเกณฑ์ดังกล่าวไปปฏิบัติ

ในการนี้ สำนักงาน ก.ล.ต. จึงเปิดรับฟังความคิดเห็นจากภาคธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้อง ต่อหลักการและร่างประกาศที่เกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อรวบรวม และนำข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาประกอบการพิจารณาปรับปรุงหลักเกณฑ์ดังกล่าวให้มีความเหมาะสมต่อไป

2. เป้าหมายที่ต้องการบรรลุ (Intended Outcome)

เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจัดทำและเผยแพร่การโฆษณาโดยมีการแสดง คำเตือนที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้ลงทุนตระหนักถึงความเสี่ยงในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งจะช่วย ส่งเสริมให้เกิดการโฆษณาอย่างรับผิดชอบ (responsible advertising) สอดคล้องกับความคาดหวัง ของสำนักงาน ก.ล.ต. ในขณะที่เดียวกันผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลสามารถปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

3. สรุปสาระสำคัญของหลักการและร่างประกาศที่จะดำเนินการปรับปรุง

3.1 หลักการปรับปรุงประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. เกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในประเด็นการกำหนดรูปแบบและวิธีการนำเสนอคำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

เพื่อให้ผู้ลงทุนตระหนักถึงความเสี่ยงและข้อจำกัดของสินทรัพย์ดิจิทัลก่อนการตัดสินใจใช้บริการหรือลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล และเพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลมีรูปแบบการนำเสนอคำเตือนที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อันเป็นการไม่ก่อให้เกิดภาระแก่ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลเกินสมควร รวมทั้งสอดคล้องกับทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล สำนักงาน ก.ล.ต. จึงเสนอปรับปรุงประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. เกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ดังนี้ (รายละเอียดของร่างประกาศที่ปรับปรุงปรากฏตามเอกสารแนบ)

ข้อ	เกณฑ์ปัจจุบัน	หลักการที่เสนอ	เหตุผล
1	ขนาดข้อความที่เป็นคำเตือนต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของพื้นที่โฆษณาทั้งหมด	ขนาดของตัวอักษรไม่เล็กกว่าขนาดตัวอักษรส่วนใหญ่ในการโฆษณา	เพื่อให้สอดคล้องกับทางปฏิบัติในการโฆษณา และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ด้านหลักทรัพย์ ซึ่งการกำหนดขนาดตัวอักษรของคำเตือนให้มีขนาดไม่เล็กกว่าขนาดตัวอักษรส่วนใหญ่ในการโฆษณา จะทำให้มั่นใจว่าผู้ลงทุนจะมีโอกาสในการเห็นคำเตือนและสร้าง awareness ได้มากขึ้น
2	จัดให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนตลอดเวลาที่ทำการโฆษณา	- ยกเลิก -	เนื่องจากประกาศ ที่ กธ. 19/2561 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณามีหลักเกณฑ์ในเชิง principle-based ที่เพียงพอ รวมทั้งเป็นการปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ด้านหลักทรัพย์

ข้อ	เกณฑ์ปัจจุบัน	หลักการที่เสนอ	เหตุผล
3	กำหนดข้อความคำเตือน 3 ลักษณะโดยแยกตามผลิตภัณฑ์ ¹	ปรับปรุงให้มีข้อความคำเตือนรูปแบบเดียว โดยเป็นข้อความคำเตือนที่เข้มที่สุดและครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทั้งคริปโทเคอร์เรนซีและโทเคนดิจิทัล ²	เพื่อให้สะท้อนความเสี่ยงของสินทรัพย์ดิจิทัลอย่างแท้จริง และไม่เป็นภาระแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในการแยกประเภทสินทรัพย์ดิจิทัลที่อาจมีบางกรณีที่มีลักษณะเป็นทั้งคริปโทเคอร์เรนซีและโทเคนดิจิทัล รวมทั้งสอดคล้องกับทางปฏิบัติที่ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลส่วนใหญ่จะแสดงข้อความที่เข้มที่สุดและครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์คริปโทเคอร์เรนซีและโทเคนดิจิทัลอยู่แล้ว
4	กรณีการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (social media post) ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องจัดให้มีคำเตือนบริเวณคำบรรยายใต้ภาพหรือภาพเคลื่อนไหว (caption) หรือคำบรรยายประกอบการโฆษณาเพิ่มเติม ตามหลักการในข้อ 2 และข้อ 3 ข้างต้น	กรณีการโฆษณาผ่าน social media post ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องจัดให้มีคำเตือนบริเวณคำบรรยายใต้ภาพหรือภาพเคลื่อนไหว (caption) หรือคำบรรยายประกอบการโฆษณาเพิ่มเติม ตามหลักการในข้อ 3 ข้างต้น	ปรับปรุงกรณีการโฆษณาผ่าน social media post ให้สอดคล้องกับการแก้ไขหลักการตามข้อ 1 ถึงข้อ 3

¹ ข้อ 6 วรรคหนึ่ง (3) ของประกาศ ที่ สธ. 22/2565

² กรณีภาษาหลักคือภาษาไทย ให้มีข้อความว่า “คริปโทเคอร์เรนซี และโทเคนดิจิทัลมีความเสี่ยงสูง ท่านอาจสูญเสียเงินลงทุนได้ทั้งจํานวน โปรดศึกษาและลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้” และกรณีภาษาหลักคือภาษาอังกฤษ ให้มีข้อความว่า “Cryptocurrency and digital token involve high risks; investors may lose all investment money and should study information carefully and make investments according to own risk profile.” ทั้งนี้ กรณีภาษาหลักคือภาษาอื่นนอกเหนือจากภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ให้ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจัดให้มีข้อความในภาษาดังกล่าวที่มีความหมายเดียวกันหรือใกล้เคียงกับข้อความตามข้างต้น

3.2 การกำหนดบทเฉพาะกาล

3.2.1 กรณีที่ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลมีการเผยแพร่การโฆษณาที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดอยู่แล้วก่อนวันที่ร่างประกาศนี้มีผลใช้บังคับให้ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลดำเนินการโฆษณาดังกล่าวนั้นต่อไปได้

3.2.2 กรณีที่ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลยังไม่ได้เผยแพร่โฆษณาให้ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลดำเนินการปรับปรุงหรือแก้ไขการโฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในร่างประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติม นับแต่วันที่ร่างประกาศดังกล่าวมีผลบังคับใช้

4. ผู้เกี่ยวข้อง/บุคคลที่อาจได้รับผลกระทบ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

ผู้เกี่ยวข้อง	ผลกระทบเชิงบวก	ผลกระทบเชิงลบ
1. ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล	หลักเกณฑ์มีความชัดเจน ไม่ซับซ้อน และสอดคล้องกับทางปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล โดยยังคงสามารถสร้างความตระหนักรู้ในความเสี่ยงของสินทรัพย์ดิจิทัลให้แก่ผู้ลงทุนได้อย่างเหมาะสม	-
2. ผู้ลงทุน	ผู้ลงทุนได้รับทราบคำเตือนที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถตระหนักถึงความเสี่ยงในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล	-

5. เหตุผลความจำเป็นของการให้มีระบบอนุญาต ระบบคณะกรรมการ หรือ การกำหนดโทษอาญา รวมทั้งหลักเกณฑ์การใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ (ถ้ามี)

ร่างประกาศที่นำมารับฟังความคิดเห็น ไม่มีการกำหนดให้มีระบบอนุญาต ระบบคณะกรรมการ การกำหนดโทษทางอาญา และหลักเกณฑ์การใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ขึ้นใหม่

แบบสำรวจความคิดเห็น

เรื่อง การปรับปรุงหลักการและร่างประกาศเกี่ยวกับการโฆษณา
ของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

ข้อมูลทั่วไป

อาชีพ/สถานะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ผู้ออก/ประสงค์จะออกโทเคนดิจิทัล | <input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล |
| <input type="checkbox"/> ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล | <input type="checkbox"/> บริษัทหลักทรัพย์ |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารพาณิชย์ | <input type="checkbox"/> ที่ปรึกษากฎหมาย |
| <input type="checkbox"/> ผู้ลงทุน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) _____ |

ชื่อ - นามสกุล _____

บริษัท/องค์กร _____ ตำแหน่ง _____

โทรศัพท์/อีเมล _____

สำนักงาน ก.ล.ต. ขอข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้พิจารณาประกอบการรับฟังความคิดเห็นและประโยชน์ในการติดต่อกลับเพื่อขอข้อมูลประกอบเอกสารรับฟังความคิดเห็นของท่านเพิ่มเติม โดยสำนักงาน ก.ล.ต. คำนึงถึงความสำคัญของข้อมูลและเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของท่าน จึงขอให้ท่านอ่านและทำความเข้าใจนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Privacy Policy แล้วจึงพิจารณาให้ความยินยอมให้สำนักงาน ก.ล.ต. ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน

ยินยอม ไม่ยินยอม

กรณีต้องการยกเลิกความยินยอมหรือขอใช้สิทธิ โปรดติดต่อไปที่ email : DPO@sec.or.th

กรุณาส่งแบบสำรวจความคิดเห็นกลับไป

ฝ่ายนโยบายสินทรัพย์ดิจิทัล สำนักงาน ก.ล.ต.

เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 1207

หรือ email : ekarit@sec.or.th หรือ pinyapat@sec.or.th

*** สำนักงาน ก.ล.ต. ขอขอบคุณท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็นในครั้งนี้ ***

แบบสำรวจความคิดเห็น

ท่านเห็นด้วยเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักการและร่างประกาศที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล หรือไม่

ความคิดเห็นต่อการปรับปรุงหลักการและร่างประกาศที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล		
1. ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงหลักการเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ในประเด็นการกำหนดรูปแบบและวิธีการนำเสนอคำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล (ตามข้อ 3.1) หรือไม่	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม		
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
2. ท่านเห็นด้วยกับร่างประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สธ. /2568 เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับโฆษณาและการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ฉบับที่) หรือไม่	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม		
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		

3. ท่านเห็นด้วยกับบทเฉพาะกาล (ตามข้อ 3.2)	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/>