

เอกสารรับฟังความคิดเห็น

เลขที่ อกต. 19/2565

เรื่อง ร่างประกาศเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

เผยแพร่เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2565

สำนักงานได้จัดทำเอกสารฉบับนี้ขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง
ท่านสามารถ download เอกสารเผยแพร่ฉบับนี้ได้จาก www.sec.or.th

ท่านสามารถส่งความเห็นหรือข้อเสนอแนะให้สำนักงานได้
ตามที่ติดต่อด้านล่าง หรือ e-mail: chananchida@sec.or.th หรือ ekarit@sec.or.th
หรือ sarochac@sec.or.th

วันสุดท้ายของการแสดงความคิดเห็น วันที่ 29 มิถุนายน 2565

ท่านสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน ดังนี้

- | | | |
|-------------------|--------------|----------------------|
| 1. นางสาวชนัญชิตา | จิราจินดากุล | โทรศัพท์ 0-2263-6370 |
| 2. นายเอกฤทธิ์ | ศิริกันทรมาศ | โทรศัพท์ 0-2263-6509 |
| 3. นางสาวสโรชา | โชคมาวิโรจน์ | โทรศัพท์ 0-2033-4621 |

สำนักงานขอขอบคุณทุกท่านที่เข้าร่วมแสดงความคิดเห็น
และให้ข้อเสนอแนะมา ณ โอกาสนี้

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 1207 หรือ 0-2033-9999 โทรสาร: 0-2033-9660 email: info@sec.or.th

1. ที่มา

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นหลักการ ที่ ออกต. 4/2565 เรื่อง การปรับปรุงหลักเกณฑ์ การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจดิจิทัล ระหว่างวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 ถึงวันที่ 15 มีนาคม 2565 ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. ในการประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติเห็นชอบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจดิจิทัล ให้มีความชัดเจนและเหมาะสม อันจะเป็นการเพิ่มความคุ้มครองผู้ซื้อขาย และเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจให้ชัดเจน และเหมาะสมสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ การกำกับดูแลของต่างประเทศ

สำนักงาน ก.ล.ต. พบว่า มีผู้ให้ความคิดเห็น 125 ราย¹ โดยส่วนใหญ่เห็นด้วยกับ การปรับปรุงหลักเกณฑ์ในเรื่องการโฆษณาที่มีวัตถุประสงค์เป็นการแจ้งข้อเท็จจริง ต้องไม่มี ลักษณะเป็นเท็จ เกินความจริง บิดเบือน บิดบัง หรือทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญ การกำหนด ให้มีค่าเตือนเรื่องความเสี่ยงที่ชัดเจน สังเกตได้ง่าย โดยต้องนำเสนอข้อมูลโฆษณาที่เป็นประโยชน์ ต่อการตัดสินใจลงทุนครบถ้วน และการกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจควบคุมดูแลการโฆษณา ของบริษัทในกลุ่ม และบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ทั้งนี้ ผู้ให้ความคิดเห็นส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยกับระยะเวลาการดำเนินการแจ้งการโฆษณา ของผู้ประกอบธุรกิจต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ล่วงหน้าอย่างน้อย 15 วันก่อนเผยแพร่โฆษณา สู่สาธารณะ และระยะเวลาบทยเฉพาะกาลในการปรับปรุงแก้ไขโฆษณาให้เป็นไปตามที่หลักเกณฑ์ กำหนดภายใน 15 วันนับจากวันที่ประกาศมีผลใช้บังคับ โดยมีข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ต่อหลักการดังกล่าว² นั้น

สำนักงาน ก.ล.ต. ได้พิจารณาข้อเสนอแนะดังกล่าวของผู้ประกอบธุรกิจและ บุคคลทั่วไป จึงได้เสนอทบทวนหลักการปรับปรุงหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจ โดยคณะกรรมการ ก.ล.ต. ในการประชุมครั้งที่ 5/2565 วันที่ 5 พฤษภาคม 2565 มีมติเห็นชอบ ให้ปรับปรุงหลักการตามที่มีข้อเสนอแนะ สำนักงาน ก.ล.ต. จึงนำหลักการที่ได้รับความเห็นชอบ มาয়กร่างประกาศ จำนวน 3 ฉบับ ดังต่อไปนี้ (เอกสารร่างประกาศตามแนบ) เพื่อเปิดรับฟัง ความคิดเห็นร่างประกาศจากผู้ประกอบธุรกิจและบุคคลทั่วไป

1. ร่างประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. /2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ฉบับที่)

¹ โดยมีรายละเอียดเป็นไปตามเอกสารผลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง (public hearing) เลขที่ ออกต. 4/2565 เรื่อง การปรับปรุงหลักเกณฑ์ การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต.

² ได้มีการปรับปรุงบทยเฉพาะกาล โดยเพิ่มระยะเวลาให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขการโฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์กำหนดจาก 15 วันเป็น 30 วัน ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากการเปิดรับฟังความคิดเห็น

2. ร่างประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สธ. /2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

3. ร่างประกาศแนวปฏิบัติ ที่ นป. /2565 เรื่อง แนวปฏิบัติหลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

2. เป้าหมายที่ต้องการบรรลุ (Intended Outcome)

เพื่อเพิ่มความคุ้มครองแก่ผู้ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล และเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล โดยปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเรื่องการโฆษณาให้มีความชัดเจนและเหมาะสม และได้มาตรฐานสากลสอดคล้องกับการกำกับดูแลของต่างประเทศ

3. สรุปสาระสำคัญของร่างประกาศ

3.1 ขอบเขตการใช้บังคับ : หลักเกณฑ์ใช้บังคับกับผู้ประกอบธุรกิจทุกประเภท ซึ่งปัจจุบัน ได้แก่

- (1) การเป็นศูนย์ซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี
- (2) การเป็นศูนย์ซื้อขายโทเคนดิจิทัล
- (3) การเป็นนายหน้าซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี
- (4) การเป็นนายหน้าซื้อขายโทเคนดิจิทัล
- (5) การเป็นผู้ค้าคริปโทเคอร์เรนซี
- (6) การเป็นผู้ค้าโทเคนดิจิทัล
- (7) การเป็นผู้จัดการเงินทุนคริปโทเคอร์เรนซี
- (8) การเป็นผู้จัดการเงินทุนโทเคนดิจิทัล
- (9) การเป็นที่ปรึกษาคริปโทเคอร์เรนซี
- (10) การเป็นที่ปรึกษาโทเคนดิจิทัล

3.2 สาระสำคัญของหลักการ :

3.2.1 กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจตามข้อ 3.1 ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณา ดังต่อไปนี้

(1) ผู้ประกอบธุรกิจต้องจัดให้มีระบบงานและกระบวนการภายในเพื่อจัดทำ อนุมัติ รวมถึงควบคุมดูแลการโฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

(2) การโฆษณาที่มีวัตถุประสงค์เป็นการให้ความรู้หรือการทำความเข้าใจเพื่อการศึกษา หรือการเผยแพร่การวิเคราะห์การลงทุน ที่เป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนหรือทำธุรกรรม ซึ่งไม่มีลักษณะเป็นการเชิญชวนหรือจูงใจให้มีการใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล รวมถึงการแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล การลงทุน การให้บริการ หรือภาพรวมของสินทรัพย์ดิจิทัลแต่ละประเภทหรือโดยรวม ต้องไม่มีลักษณะเป็นเท็จ เกินความจริง บิดเบือน ปิดบัง หรือทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญ

(3) การแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ ให้ระบุเฉพาะจำนวนลูกค้าที่ได้รับอนุมัติให้เปิดบัญชี/เปิดใช้บริการ และพร้อมใช้บริการได้แล้วเท่านั้น

(4) การนำเสนอข้อมูลการโฆษณา กำหนดให้ต้องมีลักษณะดังนี้

(4.1) ไม่ใช่ภาษาที่ยากต่อการเข้าใจ และไม่ใช้ภาษาที่แปลความหมายได้หลายทาง

(4.2) ไม่ใช่ภาพ เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ขนาดใหญ่จนลดความสำคัญของคำเตือน

(4.3) ต้องนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างครบถ้วน โดยหากมีการแสดงข้อมูลด้านบวกหรือโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทน ต้องมีการแสดงข้อมูลด้านลบหรือความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลควบคู่กัน (balanced view)

(4.4) ไม่ทำให้เข้าใจว่าสินทรัพย์ดิจิทัลมีความเสี่ยงต่ำ หรือไม่มีความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

(5) การโฆษณาข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลขที่แสดงถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต หรือผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจัดให้การโฆษณาข้อมูลดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(5.1) ให้จัดทำในรูปแบบที่ผู้ลงทุนสามารถมองเห็นได้ และมีระยะเวลาอย่างเพียงพอในการศึกษาและทำความเข้าใจข้อมูลดังกล่าวก่อนทำการลงทุนได้ ทั้งนี้ ไม่ว่าจะกระทำผ่านสื่อหรือเครื่องมือใด ๆ

(5.2) ไม่มีลักษณะที่โดดเด่นเกินกว่าข้อมูลส่วนอื่นในโฆษณานั้น

(5.3) ต้องจัดให้มีคำเตือน ดังนี้

(5.3.1) กรณีการโฆษณาข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ต้องจัดให้มีการระบุคำเตือนว่า “ผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอนาคต”

(5.3.2) กรณีการโฆษณาข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ต้องจัดให้มีคำเตือนที่ระบุว่าเป็น “ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต”

(5.3.3) กรณีการโฆษณามีการแสดงทั้งข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต และผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

ในอดีต จะต้องจัดให้มีคำเตือนที่ระบุว่า “ผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต หรือผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัล หรือผลการดำเนินงานในอนาคต”

(6) การจัดให้มีคำเตือนประกอบการโฆษณา กำหนดให้ต้องมีลักษณะดังนี้

(6.1) รูปแบบการนำเสนอคำเตือนต้องมีความคมชัด และสังเกตเห็นได้ง่าย โดยให้พิจารณาเลือกใช้โทนสีที่มีความแตกต่างจากสีพื้นโฆษณา หรือใช้ตัวอักษรหนาขึ้น และขนาดข้อความที่เป็นคำเตือนต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของพื้นที่โฆษณาทั้งหมด

(6.2) จัดให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนตลอดเวลาที่ทำการโฆษณา

(6.3) ข้อความที่เป็นคำเตือนต้องเป็นภาษาเดียวกับภาษาหลักที่ใช้ในการโฆษณา และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(6.3.1) สำหรับการโฆษณาเกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซี ให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนภาษาใดภาษาหนึ่งดังนี้

(ก) กรณีภาษาหลักคือภาษาไทย ให้มีข้อความว่า “คริปโทเคอร์เรนซีมีความเสี่ยงสูง ท่านอาจสูญเสียเงินลงทุนได้ทั้งจำนวน”

(ข) กรณีภาษาหลักคือภาษาอังกฤษ ให้มีข้อความว่า “Cryptocurrency is highly risky; investors may lose all investment money.”

(6.3.2) สำหรับการโฆษณาเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลที่ไม่ใช่กรณีตาม (6.3.1) ให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนภาษาใดภาษาหนึ่งดังนี้

(ก) กรณีภาษาหลักคือภาษาไทย ให้มีข้อความว่า “สินทรัพย์ดิจิทัลมีความเสี่ยง โปรดศึกษาและลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้”

(ข) กรณีภาษาหลักคือภาษาอังกฤษ ให้มีข้อความว่า “Digital assets involve risks; investors should study information carefully and make investments according to own risk profile.”

กรณีภาษาหลักคือภาษาอื่นนอกเหนือจากภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ให้ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจัดให้มีข้อความในภาษาดังกล่าวที่มีความหมายเดียวกันหรือใกล้เคียงกับข้อความตาม (ก) หรือ (ข) แล้วแต่กรณี

(6.4) กรณีโฆษณาที่มีการแสดงภาพและเสียงผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องจัดให้ช่วงหนึ่งของการโฆษณามีการนำเสนอคำเตือนด้วยวิธีการอ่านออกเสียง ซึ่งต้องอยู่ในวิสัยที่ผู้ฟังสามารถจับใจความของถ้อยคำได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องจัดให้มีการอ่านออกเสียงด้วยความเร็วปกติ

(6.5) กรณีที่เป็นการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (social media post) ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องจัดให้มีคำเตือนบริเวณคำบรรยายใต้ภาพหรือภาพเคลื่อนไหว (caption) หรือคำบรรยายประกอบการโฆษณาเพิ่มเติมด้วย

(7) ผู้ประกอบธุรกิจต้องกำกับดูแลการโฆษณาของบริษัทในกลุ่ม รวมถึงบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการ ของบริษัทดังกล่าว ที่อยู่นอกเหนือจากการกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความสับสน หรือเข้าใจผิดว่าเป็นธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต.

(8) ผู้ประกอบธุรกิจต้องกำกับดูแลผู้จัดให้มีการโฆษณา เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจ หรือผู้จัดให้มีการโฆษณาเพื่อผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งรวมถึงบริษัทในกลุ่ม หรือบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการของบริษัทดังกล่าว ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดด้วย และกำหนดให้บุคคลหลักที่ปรากฏในโฆษณาเปิดเผยข้อมูลผู้ว่าจ้างในการโฆษณา และความสัมพันธ์หรือความเกี่ยวข้องระหว่างบุคคลหลักดังกล่าวกับผู้ว่าจ้างในการโฆษณา

(9) ผู้ประกอบธุรกิจที่ประสงค์จะจัดให้มีการโฆษณา ต้องแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการโฆษณา รวมถึงรายละเอียดการจ้างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ³ (blogger หรือ influencer) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ดังนี้

(9.1) กรณีเป็นการโฆษณาโดยการให้สัมภาษณ์ ให้แจ้งภายหลังการให้สัมภาษณ์แล้วเสร็จ

(9.2) กรณีเป็นการโฆษณาที่ไม่ใช่การให้สัมภาษณ์ ให้แจ้งล่วงหน้า 10 วันก่อนเผยแพร่การโฆษณาดังกล่าว⁴ และให้เผยแพร่โฆษณานั้นได้ เมื่อสำนักงาน ก.ล.ต. ไม่ได้ทักท้วงเป็นประการอื่นภายในระยะเวลาดังกล่าว

การแจ้งเกี่ยวกับโฆษณาข้างต้น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไข และเงื่อนไขเวลาตามที่กำหนดบนเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต.

3.2.2 กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจตามข้อ 3.1 ที่ให้บริการสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทคริปโทเคอร์เรนซีต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์โฆษณา ดังต่อไปนี้

(1) กำหนดให้การโฆษณาคริปโทเคอร์เรนซี ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจะทำการโฆษณาดังกล่าวได้เฉพาะในช่องทางทางการของผู้ประกอบธุรกิจเท่านั้น ในขณะที่การโฆษณาการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจยังสามารถดำเนินการได้ตามปกติ

(2) ยกเลิกการจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้า (IBA) สำหรับผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการคริปโทเคอร์เรนซี โดยผู้ประกอบธุรกิจยังจัดให้มี IBA สำหรับการให้บริการโทเคนดิจิทัลได้

³ บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ (blogger หรือ influencer) โดยพิจารณาจากการมีผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่งของบุคคลนั้น มากกว่า 10,000 คนขึ้นไป

⁴ ปรับลดระยะเวลาจากหลักการเดิมที่ให้การโฆษณาล่วงหน้าก่อนเผยแพร่ 15 วัน เป็น 10 วัน ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากการเปิดรับฟังความคิดเห็น

4. ผู้เกี่ยวข้อง/บุคคลที่อาจได้รับผลกระทบ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

ผู้เกี่ยวข้อง	ผลกระทบเชิงบวก	ผลกระทบเชิงลบ
1. ผู้ประกอบธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • มีแนวทางการจัดทำโฆษณา และกลไกกำกับดูแลการโฆษณาที่มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น • การเผยแพร่เนื้อหาโฆษณา มีความเหมาะสม ครบถ้วน สมดุล และเป็นประโยชน์ ต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ซื้อขาย • สร้างความน่าเชื่อถือ ในอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับการเป็น gate keeper เน้นการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญในการคุ้มครองผู้ซื้อขาย 	<ul style="list-style-type: none"> • มีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น • มีขั้นตอน กระบวนการ ในการจัดทำหรือเผยแพร่โฆษณา รวมถึงควบคุมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำโฆษณาที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้การโฆษณาเป็นไปตามหลักเกณฑ์ • จำกัดช่องทางการโฆษณา คริปโทเคอร์เรนซี ให้ทำได้ใน official channel
2. ผู้ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> • สามารถรับสารจากการโฆษณาได้ครบถ้วน สมดุล และได้รับทราบความเสี่ยงอย่างเพียงพอ ก่อนตัดสินใจใช้บริการซื้อขายหรือลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล • ได้รับความคุ้มครองจากการโฆษณาสินทรัพย์ดิจิทัลที่ไม่มีความเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> • หากประสงค์จะซื้อขาย คริปโทเคอร์เรนซี ผู้ซื้อขายจะเข้าถึงโฆษณาได้ผ่านทาง official channel ของผู้ประกอบธุรกิจ

5. ช่วงเวลาที่คาดว่าจะประกาศจะมีผลใช้บังคับ

คาดว่าจะหลักเกณฑ์จะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2565 เป็นต้นไป โดยผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นี้ทันที ทั้งนี้ กรณีผู้ประกอบการ สิ้นทรัพย์ดิจิทัลมีการเผยแพร่การโฆษณาอยู่ก่อนวันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการปรับปรุงหรือแก้ไขการโฆษณาดังกล่าวเป็นไปตามที่กำหนดในประกาศนี้ภายในโอกาสแรกที่สามารถทำได้ ทั้งนี้ ไม่เกิน 30 วันนับแต่วันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ

แบบสำรวจความคิดเห็น

เรื่อง การปรับปรุงหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

ข้อมูลทั่วไป

อาชีพ / สถานะ :

- ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล
- นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล
- ผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล
- ผู้จัดการเงินทุนสินทรัพย์ดิจิทัล
- ที่ปรึกษาสินทรัพย์ดิจิทัล
- ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล
- บริษัทหลักทรัพย์
- ผู้ลงทุน
- อื่น ๆ (ระบุ) _____

ชื่อ นามสกุล: _____

บริษัท/องค์กร: _____

ตำแหน่ง: _____

โทร/อีเมล _____

สำนักงาน ก.ล.ต. ขอข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้พิจารณาประกอบการรับฟังความคิดเห็น และประโยชน์ในการติดต่อกลับเพื่อขอข้อมูลประกอบเอกสารรับฟังความคิดเห็นของท่านเพิ่มเติม โดยสำนักงาน ก.ล.ต. คำนึงถึงความสำคัญของข้อมูลและเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของท่าน จึงขอให้ท่านอ่านและทำความเข้าใจในนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล [Privacy Policy](#) แล้วจึงพิจารณาให้ความยินยอมให้สำนักงาน ก.ล.ต. ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน

ยินยอม ไม่ยินยอม

กรณีต้องการยกเลิกความยินยอมหรือขอใช้สิทธิ โปรดติดต่อไปที่ email: DPO@sec.or.th

กรุณาส่งแบบสำรวจความคิดเห็นกลับไปที่ ฝ่ายกำกับตลาด สำนักงาน ก.ล.ต. เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 1207 หรือ email : sarochac@sec.or.th หรือ ekarit@sec.or.th หรือ chananchida@sec.or.th

*** สำนักงานขอขอบคุณท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็นในครั้งนี้ ***

แบบสำรวจความคิดเห็น

ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับร่างประกาศเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล
ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาข้างต้น ดังนี้

1. ร่างประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. /2565 เรื่อง
หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ฉบับที่)

1.1 บทนิยาม : การโฆษณา	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม _____ _____ _____ _____		
1.2 การปรับปรุงหลักเกณฑ์การจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้า (introducing broker agent : IBA) โดยผู้ประกอบธุรกิจยังจัดให้มี IBA สำหรับการให้บริการโทเคนดิจิทัลได้	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม _____ _____ _____ _____		
1.3 บทนิยาม : บริษัทในกลุ่ม และบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม _____ _____ _____ _____		

1.4 หลักเกณฑ์โฆษณาที่มีลักษณะเป็นการแจ้งข้อเท็จจริง การให้ความรู้หรือทำความเข้าใจเพื่อการศึกษา หรือการเผยแพร่การวิเคราะห์การลงทุน	เห็นด้วย <input type="checkbox"/>	ไม่เห็นด้วย <input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
1.5 การแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการโฆษณา รวมถึงรายละเอียดการจ้างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ (blogger หรือ influencer) ต่อสำนักงาน กก.ต.	เห็นด้วย <input type="checkbox"/>	ไม่เห็นด้วย <input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
1.6 การปรับปรุงหลักเกณฑ์การโฆษณาให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการ ให้มีความเหมาะสมด้านเนื้อหา สัดส่วนของเนื้อหา และวิธีการนำเสนอ ตามข้อ 34/5 ของร่างประกาศ	เห็นด้วย <input type="checkbox"/>	ไม่เห็นด้วย <input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		

1.7 การโฆษณาคริปโทเคอร์เรนซี ให้ดำเนินการในช่องทางที่เป็น ทางการของผู้ประกอบธุรกิจ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม		

1.8 ข้อกำหนดบทเฉพาะกาล ให้ปรับปรุงแก้ไขโฆษณาให้เป็นไป ตามหลักเกณฑ์	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม		

2. ร่างประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สธ. /2565
เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ประกอบ
ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

2.1 การจัดให้มีระบบงานและกระบวนการภายในเพื่อจัดทำ อนุมัติ และ ควบคุมดูแลการโฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม		

2.2 หลักเกณฑ์การนำเสนอข้อมูลประกอบการโฆษณา	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม		

2.3 หลักเกณฑ์โฆษณาข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลขที่แสดงถึงผลตอบแทน ของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต หรือผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจ สินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม		
2.4 หลักเกณฑ์โฆษณาเกี่ยวกับจำนวนผู้ลงทุนที่ใช้บริการ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม		
2.5 หลักเกณฑ์การสื่อสารคำเตือนประกอบการโฆษณา	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม		

3. ร่างประกาศแนวปฏิบัติ ที่ นป. /2565 เรื่อง แนวปฏิบัติหลักเกณฑ์ในรายละเอียด
 เกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

3.1 หลักเกณฑ์แนวปฏิบัติหลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		

4. อื่น ๆ

ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตเพิ่มเติม <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
--