

เอกสารรับฟังความคิดเห็น

เรื่อง

การแก้ไขเพิ่มเติมหลักเกณฑ์การ โฆษณาของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน
เพื่อส่งเสริมการขายและให้บริการเกี่ยวกับการจัดการกองทุนรวมและการจัดการกองทุนส่วนบุคคล



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (<http://www.sec.or.th>)

อาคารจีพีเอฟ วิทยู บี ชั้น 10 ถนนวิทยู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2263-6042 โทรสาร 0-2263-6303

เอกสารเผยแพร่

เลขที่

อน. 7/2550

เรื่อง

การแก้ไขเพิ่มเติมหลักเกณฑ์การโฆษณาของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน
เพื่อส่งเสริมการขายและให้บริการเกี่ยวกับการจัดการกองทุนรวมและการจัดการกองทุนส่วนบุคคล

จัดทำโดย

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

เผยแพร่เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2550

เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

วันสุดท้ายของการให้ความคิดเห็น 31 กรกฎาคม 2550

ท่านสามารถ download เอกสารเผยแพร่ฉบับนี้ได้จาก www.sec.or.th

ฝ่ายกำกับธุรกิจจัดการลงทุน

3 กรกฎาคม 2550

ส่วนที่ 1

วัตถุประสงค์

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน”) อยู่ระหว่างปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับวิธีการ โฆษณากิจการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการขายและให้บริการเกี่ยวกับการจัดการกองทุนรวมและการจัดการกองทุนส่วนบุคคล มีวัตถุประสงค์หลัก ที่สำคัญดังนี้

1. เพื่อส่งเสริมการค้ากับดูแลที่ดีอันจะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นในตลาด การแข่งขันที่เป็นธรรม และส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจจัดการกองทุน
2. เพื่อให้การเผยแพร่ข้อความโฆษณาไม่ว่าผ่านช่องทางใดเช่น LBDU อยู่ภายใต้มาตรฐานการค้ากับดูแลเดียวกัน
3. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในรูปแบบการนำเสนอข้อความในการโฆษณา โดยการโฆษณาควรอยู่บนหลักของความยุติธรรมเพื่อคุ้มครองผู้ลงทุน รวมทั้งให้สอดคล้องกับการปฏิบัติมากขึ้น
4. เพื่อสร้างมาตรฐานการโฆษณาในเรื่องการคาดการณ์ผลตอบแทนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้ลงทุนใช้เป็นข้อมูลส่วนหนึ่งในการประกอบการตัดสินใจลงทุนให้เหมาะสมยิ่งขึ้น และเพิ่มความเข้าใจในการลงทุนที่สมเหตุสมผล

หลักเกณฑ์ที่เสนอแก้ไขในครั้งนี้ ส่วนใหญ่ยังคงหลักการในประกาศเดิมไว้ (สน. 62/2543) และมีการแก้ไขเพิ่มเติมในบางเรื่องให้ชัดเจน เช่น ลักษณะข้อความ รูปแบบการนำเสนอ และขนาดคำเตือน เป็นต้น รวมทั้งเพิ่มความยืดหยุ่นให้สามารถประมาณการผลตอบแทนหรือผลการดำเนินงานในอนาคตที่เป็นตัวเลขสำหรับบางกองทุนที่มีพอร์ตการลงทุนที่ชัดเจน และไม่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดอายุโครงการ / สัญญาการจัดการ ทั้งนี้ ต้องสามารถระบุรายละเอียดพอร์ตที่จะลงทุน เช่น ประเภทหลักทรัพย์และอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ และระยะเวลา การลงทุน เป็นต้น (รวมถึงกองทุนรวมที่มีการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน โดยอัตโนมัติ ที่มีเจตนาเพื่อต้องการจ่ายผลตอบแทนของตราสารที่ลงทุนมาให้ผู้ถือหน่วยลงทุน โดยกำหนดเป็น ร้อยละของเงินลงทุนให้ถือว่าการประมาณการผลตอบแทนวิธีหนึ่ง)

สำนักงานจึงเห็นควรให้มีการขอรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบธุรกิจจัดการลงทุน และประชาชนทั่วไปในเรื่องดังกล่าว สำนักงานจึงขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบธุรกิจจัดการลงทุนและประชาชนทั่วไป นำส่งข้อคิดเห็นเรื่องดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2550 ในกรณีที่ประสงค์จะสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่นายวชิรพงษ์ พิมพ์พันธุ์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายกำกับธุรกิจจัดการลงทุน โทรศัพท์ 0-2263-6042 หรือ e-mail: vachiraphong@sec.or.th

ส่วนที่ 2

หลักเกณฑ์ที่เสนอ

เรื่อง	เดิม	แก้ไขเป็น	เพิ่มเติม
1. ความหมายของ “โฆษณา” (คำจำกัดความ)	การทำให้ประชาชนเห็นหรือทราบ ข้อความเพื่อส่งเสริมการขายหน่วย ลงทุน การให้บริการจัดการกองทุน ส่วนบุคคล หรือการดำเนินกิจการ ของบริษัทหลักทรัพย์ในการจัดการ กองทุนรวม การจัดการกองทุนส่วน บุคคล หรือการจัดจำหน่ายหน่วย ลงทุนของกองทุนรวม โดยทาง หนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์อื่นใด วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ โทรศัพท์ ป้ายโฆษณา ประกาศ อินเทอร์เน็ต หรือสื่ออื่นใด หรือ โดยส่งเอกสารให้แก่บุคคลใด เช่น หนังสือเวียน จดหมาย เป็นต้น		1.1 การทำให้ประชาชน เห็นหรือทราบข้อความ ในวงกว้าง
			1.2 ขยายความ ช่องทางการ โฆษณาเพิ่มเติมเช่น public speech, วัสดุอื่นใด หรือ การส่งผ่านข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์
			1.3 การจัดทำเอกสารเพื่อ เผยแพร่ความรู้หรือแจ้ง ข้อเท็จจริงโดยไม่มีเจตนา ส่งเสริมการขายหน่วย ลงทุนหรือให้บริการจัดการ ไม่ถือเป็นการโฆษณา
2. ความหมายของ “ข้อความ” (คำจำกัดความ)	ตัวเลข พัง ภาพ แผนแบบ เสียง หรือ สิ่งอื่นใดที่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจ ความหมายได้		เพิ่มเรื่อง “ตัวอักษร”
3. ผู้ถูกกำกับดูแล	“บริษัทหลักทรัพย์” ซึ่งหมายถึง บริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับใบอนุญาต ให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ ประเภทการจัดการกองทุนรวม การจัดการกองทุนส่วนบุคคล หรือ การจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ได้รับ แต่งตั้งให้จัดจำหน่ายหน่วยลงทุน ของกองทุนรวม		ให้ครอบคลุมรวมถึง LBDO (ซึ่งเป็นบริษัท หลักทรัพย์ที่ได้รับ ใบอนุญาตให้ขายหน่วย ลงทุนได้)
4. ขั้นตอนการให้ความ เห็นชอบ (ข้อ 3 ในประกาศ)	การโฆษณาต้องได้รับความ เห็นชอบจากสำนักงาน ถ้า สำนักงานไม่ทักท้วงภายใน 7 วันทำ การ ก็ให้ถือว่าได้รับความเห็นชอบ		4.1 ในกรณีที่ต้องการ ความเห็นชอบก่อน 7 วันทำการ ให้แจ้งความ จำนง โดยระบุวันที่ที่เริ่ม โฆษณา

เรื่อง	เดิม	แก้ไขเป็น	เพิ่มเติม
			<p>4.2 ทั้งนี้การให้ความเห็นชอบนั้นรวมถึงกรณีมีการเตรียมคำตอบไว้ล่วงหน้าสำหรับ การให้สัมภาษณ์ หรือตอบข้อซักถาม</p> <p>4.3 ในกรณีที่ บลจ. หรือ LBDU นำข้อความที่เคยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานแล้วไปใช้ในการโฆษณาอีก โดยมิได้เปลี่ยนแปลงสาระสำคัญที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจที่เปลี่ยนไป กรณีเช่นนี้ บลจ. หรือ LBDU ไม่ต้องขอความเห็นชอบจากสำนักงานอีก</p> <p>4.4 ในกรณีที่ บลจ. หรือ LBDU นำข้อความที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานแล้วไปจัดทำสื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และได้เผยแพร่ผ่านสื่อดังกล่าวแล้ว ให้ บลจ. หรือ LBDU ส่งสื่อโฆษณาที่ได้เผยแพร่ดังกล่าวให้สำนักงาน ภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันเผยแพร่</p>

เรื่อง	เดิม	แก้ไขเป็น	เพิ่มเติม
<p>5. หลักการสำคัญ (ข้อ 4 ในประกาศ)</p>	<p>ต้องเป็นข้อความที่ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด โดยต้องไม่มีลักษณะดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง - ข้อความที่ทำให้เข้าใจว่าผลการดำเนินงานในอดีต รับประกันผลตอบแทนในอนาคต - ข้อความที่เป็นการให้ร้ายหรือเปรียบเทียบกับ บลจ.อื่น - ข้อความที่แสดงความหมายโดยนัยหรืออ้างว่าการให้บริการของ บลจ.เป็นที่ยอมรับหรือได้รับการรับรองจากสำนักงาน - ข้อความที่เป็นประมาณการผลตอบแทนหรือผลการดำเนินงานในอนาคตที่เป็นตัวเลข 	<p>คงเดิม</p> <p>คงเดิม</p> <p>- ข้อความที่เป็นประมาณการผลตอบแทนหรือผลการดำเนินงานในอนาคตที่เป็นตัวเลข ทั้งนี้ รวมถึงอัตรารับซื้อคืนอัตโนมัติ ด้วย</p>	<p>เช่น ดีที่สุด เป็นต้น</p> <p>- ข้อความที่แสดงความหมายโดยนัยหรืออ้างว่าการให้บริการของ บลจ. หรือกองทุนเป็นที่ยอมรับหรือได้รับการรับรองจากสำนักงานหรือหน่วยงานทางการอื่น</p> <p>เว้นแต่ กองทุนที่มี port การลงทุนชัดเจนและไม่มี การเปลี่ยนแปลงตลอดอายุโครงการ / อายุสัญญา โดย บลจ. ต้องเปิดเผยรายละเอียด port การลงทุน เช่นประเภทหลักทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ ระยะเวลาการลงทุน เป็นต้น</p>

เรื่อง	เดิม	แก้ไขเป็น	เพิ่มเติม
	<p>- ข้อความที่เป็นการรับรองว่า การลงทุนจะมีกำไรหรือไม่ขาดทุน ยกเว้นกองทุนรวมมีประกันหรือสัญญา PF ที่ให้การรับรองตามมาตรา 139(4)</p>	<p>ตัวเลขประมาณการต้องไม่มีลักษณะที่โดดเด่น เกินข้อความในส่วนอื่น ๆ</p> <p>ข้อมูล port การลงทุน และ คำเตือนว่า “หากไม่ลงทุน เป็นไปตามที่กำหนดไว้ ผู้ลงทุนจะไม่ได้รับผลตอบแทนตามนั้น”</p> <p>ต้องมีขนาดไม่เล็กกว่าตัวเลขประมาณการ นั้น</p>	<p><u>โดยรายละเอียด port การลงทุน จัดไว้ใกล้กับตัวเลขประมาณการและต้องมีคำเตือนว่า “หากไม่ลงทุนเป็นไปตามที่กำหนดไว้ ผู้ลงทุนจะไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดการณ์ไว้”</u></p> <p><u>โดยจัดไว้ใกล้รายละเอียด port การลงทุน นั้น</u></p> <p>* ซึ่งข้อความประมาณการผลตอบแทนใช้ได้เฉพาะผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้น SMS) และการสัมภาษณ์ที่รู้ล่วงหน้า หรือ public speech เท่านั้น</p> <p>- ข้อความที่เป็นการรับรองว่าการลงทุนจะมีกำไรหรือไม่ขาดทุนหรือ<u>ต้องไม่มีข้อความอื่นใดที่สื่อในลักษณะว่าจะไม่สูญเสียเงินลงทุน</u> เช่น “มันคงค้างเงินต้น” “ลงทุนปลอดภัย” “เงินต้นอยู่ครบ” ยกเว้น กองทุนมีประกันหรือ <u>กองทุนที่ลงทุนในพันธบัตรทั้งหมด</u> หรือสัญญา PF ที่ให้การรับรอง</p> <p>- <u>ห้ามมีข้อความลักษณะเร่งรัดการซื้อหน่วยลงทุน</u></p>

เรื่อง	เดิม	แก้ไขเป็น	เพิ่มเติม
<p>6. การคัดลอกข้อความ (ข้อ 5 ในประกาศ)</p>	<p>การคัดลอกหรืออ้างอิงเฉพาะบางส่วนของข้อความ บทความ คำกล่าวของบุคคลใด ๆ หรือผลการดำเนินงานในอดีต ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาดังกล่าว ต้องเป็นข้อความที่ตรงต่อความเป็นจริง มีสาระสำคัญที่ครบถ้วน โดยไม่มีการตัดทอนหรือต่อเติมที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ และต้องระบุแหล่งที่มาของข้อความที่ใช้ในการโฆษณานั้นอย่างชัดเจน</p>		<p>ต้องระบุแหล่งที่มาและวันที่ที่แหล่งข้อมูลเผยแพร่</p> <p>ทั้งนี้ ข้อความที่ใช้โฆษณาต้องมีอายุไม่เกิน 3 เดือนก่อนวันที่เผยแพร่โฆษณา</p> <p>และต้องปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างน้อย 3 เดือนนับแต่วันที่แหล่งข้อมูลนั้นเผยแพร่หรือทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลอย่างมีนัยสำคัญในช่วงเวลาดังกล่าว</p>
<p>7. การโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับผลตอบแทนในอดีต (ข้อ 6 ในประกาศ)</p>			<p>ใช้ได้กับสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้น SMS) และการสัมภาษณ์ที่รู้ล่วงหน้า หรือ public speech เท่านั้น</p>
	<p>- การโฆษณาที่ระบุผลตอบแทนหรือผลการดำเนินงานที่เป็นสถิติตัวเลข บลจ. ต้องปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน สำหรับโฆษณาทุกระยะเวลา 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่มีการโฆษณา</p> <p>เว้นแต่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลอย่างมีนัยสำคัญในระหว่างระยะเวลาดังกล่าว บลจ. ต้องปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทันที</p>	<p>ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันสำหรับโฆษณาทุกระยะเวลา 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่มีการโฆษณา</p> <p>เว้นแต่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลอย่างมีนัยสำคัญในระหว่างระยะเวลาดังกล่าว บลจ. ต้องปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทันที</p>	<p>ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนในอดีต ต้องไม่มีลักษณะที่โดดเด่นเกินข้อความในส่วนอื่น ๆ</p> <p>และต้องมีข้อความระบุว่า “การวัดผลดำเนินงานของกองทุนจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการวัดผลการดำเนินงานของสมาคมบลจ.” (ถ้ามี) โดยจัดให้อยู่ใกล้กับข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทน</p>

เรื่อง	เดิม	แก้ไขเป็น	เพิ่มเติม
	<p>- การโฆษณาที่มีการระบุหรือการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมหรือกองทุนส่วนบุคคลนั้นเองหรือของกองทุนรวมหรือกองทุนส่วนบุคคลอื่นที่มีนโยบายการลงทุนประเภทเดียวกันต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สมาคมกำหนดโดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานและต้องเปิดเผยแหล่งที่มาของข้อมูลและเป็นข้อมูล ณ ใด</p>	คงเดิม	
	<p>- การโฆษณาในลักษณะของการเปรียบเทียบหรือแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวมหรือกองทุนส่วนบุคคลกับการลงทุนโดยวิธีอื่นต้องระบุข้อมูลอันเป็นสาระสำคัญที่สามารถทำให้ผู้ลงทุนเข้าใจถึงความแตกต่างในลักษณะการลงทุนแต่ละประเภทอย่างชัดเจน</p>	คงเดิม	
<p>8. ข้อความอย่างน้อยที่โฆษณาต้องมี (ข้อ 7 ในประกาศ)</p>	<p>1. ข้อความที่เป็นคำเตือน 2. ระบุสถานที่ในการขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือหนังสือชี้ชวน</p> <p>ในการโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมใด บลจ. จะกระทำได้อต่อเมื่อได้มีการยื่นคำขอจัดตั้งกองทุนรวมนั้นต่อสำนักงานแล้ว และต้องจัดให้มีข้อความที่แสดงให้เห็นว่ากองทุนรวมดังกล่าวอยู่ในระหว่างการศึกษาคำขออนุมัติจัดตั้งและจัดการกองทุนรวมจากสำนักงานด้วยในกรณีที่คำขอจัดตั้งกองทุนรวมนั้นยังไม่ได้รับอนุมัติจากสำนักงาน</p>	<p>1. คงเดิม 2. ระบุสถานที่ในการขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือหนังสือชี้ชวน <u>ยกเว้น กรณีสื่อวิทยุ ระบุเฉพาะชื่อและเบอร์โทรศัพท์ของ บลจ. ได้</u></p> <p>คงเดิม</p>	

เรื่อง	เดิม	แก้ไขเป็น	เพิ่มเติม
<p>9. คำเตือน (ข้อ 9 ในประกาศ)</p>	<p>ในการโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขาย หน่วยลงทุนหรือการให้บริการการจัดการกองทุนส่วนบุคคล บลจ. ต้องจัดให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนว่า “การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจลงทุน”</p> <p>ไม่ระบุเกี่ยวกับคู่มือภาษี กรณีลงทุนใน LTF และ RMF</p> <p>ในกรณีที่เป็นการโฆษณาระบุผลตอบแทน บลจ. ต้องจัดให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนว่า “ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต” หรือ “ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนส่วนบุคคลมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต” แล้วแต่กรณีด้วย</p> <p>ในกรณีที่อ้างว่ากองทุนได้รับอนุมัติจากสำนักงาน ต้องมีคำเตือน การที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานมิได้แสดงว่าสำนักงานรับรองความถูกต้องข้อมูลในการขายหรือประกันผลตอบแทน</p>	<p>ในการโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขายหน่วยลงทุนหรือการให้บริการการจัดการ กองทุนรวมหรือกองทุนส่วนบุคคล ต้องจัดให้มีข้อความที่เป็นคำเตือน “การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจลงทุน” (ตามข้อ 9 วรรคหนึ่งของประกาศ)</p> <p>คงเดิม</p>	<p>เพิ่มเรื่องผู้ลงทุนต้องศึกษา<u>คู่มือภาษี</u>ก่อนการลงทุนด้วย ในกรณีกองทุน LTF และกองทุน RMF</p> <p>ต้องมีคำเตือนเรื่อง “ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต” (ตามข้อ 9 วรรค 2 ของประกาศ)</p> <p><u>โดยจัดไว้อยู่กับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลตอบแทน</u></p>

เรื่อง	เดิม	แก้ไขเป็น	เพิ่มเติม
<p>10. การแสดงคำเตือน (ข้อ 10 ในประกาศ)</p> <p>10.1 สื่อพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	ตัวอักษรอ่านได้ชัดเจนและขนาดไม่เล็กกว่าตัวอักษรปกติที่ใช้ในโฆษณา	ตัวอักษร คมชัด อ่านได้ชัดเจน และขนาดไม่เล็กกว่า ตัวอักษรส่วนใหญ่ ที่ใช้ในโฆษณา นั้น	ทั้งนี้ การแสดงคำเตือนตามข้อ 9 วรรคหนึ่ง ต้องแยกออกจากข้อความส่วนอื่นที่ใช้ในโฆษณา เพื่อให้เห็นได้ชัดเจน เว้นแต่คำเตือนเรื่อง ผลตอบแทนให้จัดไว้อยู่ใกล้กับข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผลตอบแทน
10.2 สื่อวิทยุและกระจายเสียง	อ่านออกเสียงไม่น้อยกว่า 3 วินาที	อ่านออกเสียง ชัดเจน และ ใช้ความเร็วปกติที่ใช้ในการออกเสียง ในโฆษณา นั้น	
10.3 สื่อโทรทัศน์และสื่อกระจายภาพอื่นใด	ตัวอักษรคมชัด อ่านได้ชัดเจน และแสดงคำเตือน ไม่น้อยกว่า 5 วินาที	ตัวอักษร คมชัด อ่านได้ชัดเจน และขนาดไม่เล็กกว่า ตัวอักษรส่วนใหญ่ ที่ใช้ในโฆษณา นั้น และอ่านออกเสียงคำเตือน ชัดเจนและใช้ความเร็วปกติที่ใช้ในโฆษณา พร้อมแสดง คำเตือน ไม่น้อยกว่า 5 วินาที	ทั้งนี้ การแสดงคำเตือนตามข้อ 9 วรรคหนึ่ง ต้องแยกออกจากข้อความส่วนอื่นที่ใช้ในโฆษณา เพื่อให้เห็นได้ชัดเจน
10.4 สื่อขนาดใหญ่ เช่น billboard	ไม่กำหนด		ตัวอักษร คมชัด อ่านได้ชัดเจน
10.5 การสัมภาษณ์ (ข้อ 8 ในประกาศ)	การให้สัมภาษณ์หรือการตอบข้อซักถาม ต้องกระทำตามหลักการสำคัญตามข้อ 4	การให้สัมภาษณ์ที่ไม่รู้ล่วงหน้า ไม่จำเป็นต้องพูดคำเตือน แต่ต้องปฏิบัติตามข้อ 4 ของประกาศโดยเคร่งครัด	

เรื่อง	เดิม	แก้ไขเป็น	เพิ่มเติม
11. การจัดอันดับและรางวัล	ไม่กำหนด		<p>ระบุชื่อรางวัลหรืออันดับประเภทที่ได้ ช่วงเวลา และชื่อสถาบันที่ให้รางวัลหรือจัดอันดับ</p> <p>ทั้งนี้ การจัดอันดับและรางวัล ใช้โฆษณาได้ไม่เกิน 1 ปีนับแต่ได้รับการจัดอันดับหรือรางวัล นั้น และต้องจัดให้มีข้อความว่า การจัดอันดับหรือให้รางวัลดังกล่าวไม่เกี่ยวข้องกับสมาคม บลจ. (ถ้ามี)</p> <p>รวมถึง จัดให้มีคำเตือนตามข้อ 9 วรรค 2 ของประกาศ ด้วย ในกรณีถ้าการจัดอันดับหรือรางวัลเกี่ยวกับเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน โดยจัดไว้อยู่กับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับหรือรางวัล</p>
12. การใช้ footnote*	ไม่กำหนด		<p>กรณีชี้แจงรายละเอียดของข้อมูลที่อ้างอิง ขนาดของ foot note ต้องเท่ากับข้อความที่อ้างอิงถึง โดยจัดไว้อยู่กับข้อมูลที่อ้างอิง นั้น</p>