

เอกสารรับฟังความคิดเห็น

เลขที่ อกธ. 21/2555

เรื่อง

หลักการแก้ไขและร่างประกาศเกี่ยวกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย  
ของธุรกิจหลักทรัพย์และธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

จัดทำโดย

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

เผยแพร่เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2555

เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

วันสุดท้ายของการให้ความคิดเห็น วันที่ 20 ธันวาคม 2555

ท่านสามารถ download เอกสารเผยแพร่ฉบับนี้ได้จาก [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th)



ฝ่ายกำกับและพัฒนาธุรกิจหลักทรัพย์

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

อาคารจีพีเอฟ วิทยู ทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 และ 13-16 เลขที่ 93/1 ถนนวิทยู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน  
กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2263-6499 หรือ 0-2695-9999 โทรสาร 0-2651-5949

## **ส่วนที่ 1 : บทนำ**

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์และการให้บริการทางการเงินมีความหลากหลายมากขึ้น ท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้น การโฆษณาและการส่งเสริมการขายจึงเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่ผู้ประกอบการธุรกิจ<sup>1</sup> นำมาใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งสำนักงานพบว่า การโฆษณาส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นแต่การให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายการของสมาคมเพื่อจูงใจให้ผู้ลงทุนมาใช้บริการโดยไม่ได้ให้ข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ผู้ลงทุนควรทราบเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนอย่างเพียงพอ

สำนักงานเห็นว่า ผลิตภัณฑ์และการให้บริการทางการเงินดังกล่าวเป็นสิ่งที่ผู้ลงทุนควรพิจารณาด้วยความรอบคอบระมัดระวัง และมีความเข้าใจในลักษณะ เงื่อนไขการจ่ายผลตอบแทน ตลอดจนความเสี่ยง นอกจากนี้ การแข่งขันโดยใช้กระบวนการส่งเสริมการขายก็ควรดำเนินการในระดับที่เหมาะสม ซึ่งที่ผ่านมาสำนักงานได้ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย จัดประชุมเพื่อขอรับความเห็นเกี่ยวกับแนวทางในการกำกับดูแลการขายผลิตภัณฑ์ทางการเงินกับผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้หารือแนวทางในการกำกับดูแลการส่งเสริมการขายกับผู้แทนของ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย และ สมาคมบริษัทจัดการลงทุน ตลอดจนกลุ่มผู้แทนการขายของผู้ประกอบการธุรกิจเป็นระยะ ๆ แล้ว

ในครั้งนี้นี้ สำนักงานได้ยกร่างประกาศเกี่ยวกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ซึ่งได้มีการปรับปรุงแก้ไขหลักเกณฑ์ของผู้ประกอบการธุรกิจทุกประเภทให้เป็นแนวทางเดียวกัน และมีความเหมาะสมยิ่งขึ้น จึงได้จัดทำเอกสารฉบับนี้ขึ้นเพื่อขอรับฟังความคิดเห็นจากภาคธุรกิจและบุคคลทั่วไป โดยการรับฟังความคิดเห็นจะมีไปจนถึงวันที่ 20 ธันวาคม 2555 ผู้ที่ประสงค์จะแสดงความคิดเห็นสามารถส่งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อสำนักงานได้ทั้งในรูปแบบเอกสารหรือ e-mail ตามรายละเอียดที่ระบุด้านล่างนี้ ทั้งนี้ สำนักงานขอเสนอชื่อเจ้าหน้าที่สำหรับการสอบถามคือ นางสาวศุภรา ผ่องศรี และนางอาริยา จิระพัฒน์วงศ์ ฝ่ายกำกับและพัฒนาธุรกิจหลักทรัพย์ โทรศัพท์ 0-2263-6040 และ 0-2695-9574 e-mail address: [subhara@sec.or.th](mailto:subhara@sec.or.th) และ [ariya@sec.or.th](mailto:ariya@sec.or.th)

ทางไปรษณีย์ : ฝ่ายกำกับและพัฒนาธุรกิจหลักทรัพย์

สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.

ชั้น 14 อาคารจีพีเอฟ วิทยู ทาวเวอร์ส บี

93/1 ถนนวิทยู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน

กรุงเทพฯ 10330

ทางโทรศัพท์ : 0-2263-6301 และ 0-2695-9781

e-mail address : [subhara@sec.or.th](mailto:subhara@sec.or.th) และ [ariya@sec.or.th](mailto:ariya@sec.or.th)

<sup>1</sup> ผู้ประกอบการธุรกิจ หมายถึง ผู้ประกอบการธุรกิจหลักทรัพย์และผู้ประกอบการธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้าทุกประเภท

## **ส่วนที่ 2 : หลักการ**

การปรับปรุงแก้ไขประกาศเกี่ยวกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย เพื่อให้การ โฆษณาและการส่งเสริมการขายของผู้ประกอบธุรกิจทุกประเภทเป็นแนวทางเดียวกัน และมีความเหมาะสมยิ่งขึ้น มีโครงสร้างและรายละเอียดของประกาศ ดังนี้

1. **ส่วนของหลักเกณฑ์ทั่วไป** (ใช้กับผู้ประกอบธุรกิจทั้งหมด ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจ หลักทรัพย์และผู้ประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้าทุกประเภท)

### **1.1 วัตถุประสงค์และการบังคับใช้ประกาศ**

ผู้ประกอบธุรกิจมีหน้าที่เกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและการมีความสัมพันธ์กับลูกค้าบนพื้นฐานแห่งความไว้วางใจ ตามแนวทางของประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. ว่าด้วยหลักการดำเนินธุรกิจหลักทรัพย์และธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า จึงกำหนดหลักเกณฑ์ว่าด้วยการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจและการส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนตามประกาศนี้ หากผู้ประกอบธุรกิจปฏิบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในประกาศนี้ สำนักงานมีอำนาจสั่งให้หยุดการ โฆษณา ยุติการส่งเสริมการขาย ให้แก้ไขข้อมูลในการโฆษณาหรือการส่งเสริมการขาย ให้ชี้แจงเพื่อให้ผู้ลงทุน ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง ตรงต่อความเป็นจริง หรือไม่ทำให้สำคัญผิด และอาจกำหนดให้การโฆษณา หรือการส่งเสริมการขายของผู้ประกอบธุรกิจต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานก่อนก็ได้

### **1.2 การโฆษณา**

(1) การโฆษณาที่มีสาระโดยส่วนใหญ่เป็นการให้ความรู้ความเข้าใจโดยทั่วไป โดยมีการอ้างอิงหรือสรุปข้อมูลที่ถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ได้ filing หรือได้ยื่นขออนุมัติตามเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดแล้ว ไม่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณาในประกาศนี้

(2) สำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีข้อกำหนดให้ต้องยื่นเอกสารที่เกี่ยวข้อง ในการเสนอขายต่อสำนักงาน ในการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินดังกล่าว จะกระทำได้ ต่อเมื่อได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวต่อสำนักงานแล้ว และในกรณีที่มีการเสนอขายยังไม่ได้รับอนุมัติจากสำนักงาน การโฆษณาต้องจัดให้มีข้อความที่แสดงว่าอยู่ระหว่างการพิจารณาจากสำนักงานด้วย

(3) การโฆษณาต้องมีความเหมาะสมทั้งในด้านเนื้อหาและรูปแบบ ที่จะทำให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจ หรือต่อการตัดสินใจลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และต้องไม่มีลักษณะเร่งรัดให้ตัดสินใจใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจหรือตัดสินใจลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางการเงิน

(4) ข้อมูลในโฆษณาต้องครบถ้วน ถูกต้อง ตรงต่อความเป็นจริง ไม่ทำให้สำคัญผิด รวมถึงไม่เป็นการชี้นำหรือประกันผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางการเงิน เว้นแต่การโฆษณาดังกล่าวมีข้อมูลประกอบการประมาณการอย่างเหมาะสม มีข้อมูลความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการประมาณการผลตอบแทน และมีรูปแบบที่ผู้ลงทุนสามารถเข้าใจได้อย่างถูกต้องโดยไม่สำคัญผิด

(5) การโฆษณาต้องมีคำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางการเงินอย่างเหมาะสมและเท่าที่จำเป็น เพื่อให้ผู้ลงทุนได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนั้นประกอบการพิจารณาทั้งในด้านเนื้อหาและรูปแบบ

(6) กรณีที่มีการแต่งตั้งบุคคลเป็นตัวแทนหรือผู้รับจ้างทำโฆษณา ผู้ประกอบธุรกิจต้องดูแลให้เป็นไปตามประกาศนี้ด้วย

### 1.3 การส่งเสริมการขาย

(1) ไม่มีการจูงใจหรือเร่งรัดให้ผู้ลงทุนตัดสินใจใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจหรือตัดสินใจลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางการเงินโดยมิได้คำนึงถึงข้อมูลที่เป็นพื้นฐานซึ่งจำเป็นต่อการใช้บริการหรือตัดสินใจลงทุน

(2) ต้องไม่เป็นการจับฉลากชิงโชคเพื่อสุมหาผู้ได้รับของสมนาคุณ สิทธิหรือประโยชน์อื่นใด เนื่องจากการจูงใจให้ผู้ลงทุนลงทุนหรือใช้บริการเกินความจำเป็นมากกว่าความตั้งใจที่จะลงทุนหรือใช้บริการจริง และผู้ลงทุนไม่ได้รับสิทธิที่จะได้รับของสมนาคุณอย่างเท่าเทียมกันทุกราย

(3) มีการกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ผู้ลงทุนจะได้รับของสมนาคุณ สิทธิหรือประโยชน์อื่นใด ที่มีความชัดเจน ง่ายต่อการทำความเข้าใจ ไม่ทำให้สำคัญผิด เหมาะสมและเป็นธรรม โดยมีการแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้าเป็นการทั่วไปในระยะเวลาที่เหมาะสมเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย

(4) ต้องปฏิบัติตามแนวทางการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนในกรณีที่เหมาะสม มีการกำหนดแนวทางดังกล่าวและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานแล้ว (เช่น การกำหนดอัตราของสมนาคุณไม่เกิน X % ของมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน/ ไม่เกิน X % ของค่านายหน้าซื้อขายหุ้น การกำหนดห้ามจัดรายการในลักษณะให้สิทธิผ่อนชำระบัตรเครดิต ฯลฯ)

## 2. ส่วนของหลักเกณฑ์เกี่ยวกับกองทุนรวม (เกณฑ์เพิ่มเติมจากเกณฑ์ทั่วไปตามข้อ 1)

### 2.1 การโฆษณากองทุนรวม

(1) ห้ามไม่ให้คิดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาจากกองทุนรวม เว้นแต่เป็นการโฆษณาเพื่อกองทุนรวมที่ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อกองทุนรวมและผู้ถือหน่วยลงทุนทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ หากเป็นการโฆษณาเพื่อกองทุนรวมหลายกองรวมกัน การคิดค่าใช้จ่ายต้องกระทำอย่างเป็นธรรมต่อกองทุนรวม

ยกตัวอย่าง ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาที่ห้ามคิดเป็นค่าใช้จ่ายของกองทุนรวม เช่น การโฆษณากิจการหรือการให้บริการของของผู้ประกอบธุรกิจ (ซึ่ง ไม่มีการระบุรายละเอียดข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนในของกองทุนรวม) เนื่องจากโฆษณาลักษณะดังกล่าว ไม่ได้ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อกองทุนรวมและผู้ถือหน่วยลงทุนทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

(2) นอกจากนี้ สำนักงานจะปรับปรุงประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สช/น. 10/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการโฆษณา

เพื่อส่งเสริมการขายหน่วยลงทุนและการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกองทุน ลงวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2552 ซึ่งมีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับการ โฆษณากองทุนรวม เช่น หลักเกณฑ์การแสดงผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวม ข้อมูลการจัดอันดับหรือรางวัลที่บริษัทหลักทรัพย์หรือกองทุนรวมได้รับ ข้อมูลประมาณการผลตอบแทนในอนาคตของกองทุนรวมประเภท term fund และ ข้อความและคำเตือนที่ต้องเปิดเผยสำหรับกองทุนรวมประเภทต่าง ๆ โดยจะมีการกำหนดหลักเกณฑ์เพิ่มเติม ดังนี้

(2.1) รายละเอียดข้อมูลของกองทุนรวมซึ่งเป็นข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนตามข้อ 1.2(3) ต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ชื่อกองทุนรวม/ บริษัทจัดการกองทุนรวม
- ประเภทของกองทุนรวม
- นโยบายและความเสี่ยงของกองทุนรวม
- ผลการดำเนินงานและตัวชี้วัด (benchmark) ของกองทุนรวม
- ช่องทางที่ผู้ลงทุนสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

(2.2) สำหรับกรณีการโฆษณาของกลุ่มกองทุนรวมที่ไม่ใช่เพื่อกองทุนใด กองทุนหนึ่ง หากบริษัทหลักทรัพย์ไม่สามารถแสดงข้อมูลสำคัญของทุกกองทุนตาม (2.1) ได้อย่างครบถ้วน ในโฆษณา บริษัทหลักทรัพย์ต้องระบุถึงข้อมูลรายกองทุนโดยสังเขป และต้องจัดให้มีคำเตือนไว้ใน โฆษณาเพื่อให้ผู้ลงทุนศึกษาข้อมูลสำคัญของกองทุน โดยเฉพาะนโยบายการลงทุน ความเสี่ยง และ ผลการดำเนินงานของกองทุนที่เปิดเผยไว้ในแหล่งต่าง ๆ หรือให้ขอข้อมูลจากบุคคลที่ขายหน่วยลงทุน ก่อนการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ คำเตือนดังกล่าวต้องชัดเจนและเด่นชัดเพื่อให้ผู้ลงทุนเห็นได้ง่ายด้วย

(2.3) ในกรณีที่เป็นการโฆษณาสำหรับกองทุนรวมที่มีการลงทุนในหลักทรัพย์ ที่มีอายุแน่นอนและกำหนดอายุของกองทุนรวมตามอายุของหลักทรัพย์ดังกล่าว (lock port) การโฆษณา จะต้องแสดงข้อมูลเกี่ยวกับอายุของกองทุนรวมและค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม (นอกเหนือจากข้อมูล ตาม (2.1)) ด้วย

(2.4) ในกรณีที่เป็นการโฆษณาสำหรับกองทุนรวมที่กำหนดว่าจะเลิกโครงการ ก่อนครบอายุโครงการหากหน่วยลงทุนมีมูลค่าตามอัตราที่กำหนดไว้ (Target/Triger Fund) การโฆษณา จะต้องมีการมีคำเตือนว่า ตัวเลข Target/Triger เป็นเพียงการกำหนดเป้าหมายที่เป็นเหตุให้เลิกโครงการเท่านั้น ไม่ใช่การประมาณการหรือการรับประกันผลตอบแทน

## 2.2 การส่งเสริมการขายของกองทุนรวม

ห้ามมิให้คิดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายหน่วยลงทุนจากกองทุนรวม เนื่องจากการส่งเสริมการขายหน่วยลงทุนไม่ได้ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อกองทุนรวมและผู้ถือหน่วยลงทุน ทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

### ส่วนที่ 3 : ร่างประกาศ

1. ร่างประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วย หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจและการส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์ในตลาดทุน
2. ร่างประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วย หลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้าสำหรับผู้ได้รับใบอนุญาตเป็นตัวแทนสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ฉบับที่....)
3. ร่างประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วย หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการโฆษณากิจการของบริษัทหลักทรัพย์



3. การโฆษณาต้องมีคำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางการเงินอย่างเหมาะสม และเท่าที่จำเป็นเพื่อให้ผู้ลงทุนได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนั้นประกอบการพิจารณา ทั้งในด้านเนื้อหา และรูปแบบ
- เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วย
- ความเห็นและข้อเสนอแนะ \_\_\_\_\_
- 
4. การจัดรายการส่งเสริมการขายต้องเป็นไปตามแนวทางการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในตลาดทุน ในกรณีที่เหมาะสม มีการกำหนดแนวทางดังกล่าวและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานแล้ว ตัวอย่าง ที่เหมาะสม จะกำหนด เช่น กำหนดอัตราของสมนาคุณไม่เกิน X % ของมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน/ ไม่เกิน X % ของค่านายหน้าซื้อขายหุ้น กำหนดห้ามจัดรายการในลักษณะให้สิทธิผ่อนชำระบัตรเครดิต
- เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วย
- ความเห็นและข้อเสนอแนะ \_\_\_\_\_
- 
5. การจัดรายการส่งเสริมการขายต้องไม่มีลักษณะเป็นการจับฉลากชิงโชคเพื่อสุมหาผู้ได้รับของสมนาคุณ
- เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วย
- ความเห็นและข้อเสนอแนะ \_\_\_\_\_
- 
6. ห้ามไม่ให้คิดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขาย และค่าโฆษณาที่ไม่สามารถแสดงได้ว่าส่งผลให้เกิด ประโยชน์ต่อผู้ถือหน่วยลงทุนทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นค่าใช้จ่ายของกองทุนรวม
- เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วย
- ความเห็นและข้อเสนอแนะ \_\_\_\_\_
- 
7. การกำหนดรายการข้อมูลสำคัญที่จะต้องมิใน โฆษณาของกองทุนรวมทั่วไป โฆษณาของกลุ่มกองทุนรวม และโฆษณาของกองทุนรวมแบบ lock port
- เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วย



ความเห็นและข้อเสนอแนะ \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

8. เพิ่มเติมการเปิดเผยค่าเดือนในโฆษณาสำหรับกองทุนรวมประเภท Target/Trigger Fund โดยกำหนดให้ต้องมีค่าเดือนว่า ตัวเลข Target/Trigger เป็นเพียงการกำหนดเป้าหมายที่เป็นเหตุให้เลิกโครงการเท่านั้น ไม่ใช่การประมาณการหรือการรับประกันผลตอบแทน

เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วย

ความเห็นและข้อเสนอแนะ \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

9. ร่างประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วย หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจและการส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์ในตลาดทุน

เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วย

ความเห็นและข้อเสนอแนะ \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

10. ร่างประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วย หลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้าสำหรับผู้ได้รับใบอนุญาตเป็นตัวแทนสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ฉบับที่....)

เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วย

ความเห็นและข้อเสนอแนะ \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

11. ร่างประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วย หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการโฆษณากิจการของบริษัทหลักทรัพย์

เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วย

ความเห็นและข้อเสนอแนะ \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

12. ความเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

กรุณาส่งแบบสำรวจความคิดเห็นกลับไป  
ฝ่ายกำกับและพัฒนาธุรกิจหลักทรัพย์  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์  
ชั้น 10, 13-16 อาคารจีพีเอฟ วิทยุ ทาวเวอร์ส บี  
เลขที่ 93/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
หรือ โทรสาร 0-2263-6301 / 0-2695-9781  
หรือ e-mail: [subhara@sec.or.th](mailto:subhara@sec.or.th) / [ariya@sec.or.th](mailto:ariya@sec.or.th)  
วันสุดท้ายของการแสดงความคิดเห็น วันที่ .... ธันวาคม 2555

**\*\*\* สำนักงานขอขอบคุณท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็นในครั้งนี้ \*\*\***