

เอกสารรับฟังความคิดเห็น  
เลขที่ อนร. 15/2560

เรื่อง  
การแก้ไขหลักเกณฑ์รองรับการให้หรือโอนย้ายข้อมูลของลูกค้า  
(data portability)

เผยแพร่เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2560

สำนักงานได้จัดทำเอกสารฉบับนี้ขึ้นเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง  
ท่านสามารถ download เอกสารเผยแพร่ฉบับนี้ได้จาก [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th)

ท่านสามารถส่งความเห็นหรือข้อเสนอแนะให้สำนักงานได้  
ตามที่ติดต่อด้านล่าง หรือ e-mail: [anoma@sec.or.th](mailto:anoma@sec.or.th)

วันสุดท้ายของการแสดงความคิดเห็น วันที่ 7 กรกฎาคม 2560

ท่านสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน ดังนี้

- |                                  |                             |
|----------------------------------|-----------------------------|
| 1. นางสาวอโนมา ศรีสุขเกษม        | โทรศัพท์/โทรสาร 0-2263-6574 |
| 2. นางสาวกมลวรรณ ทิชาคุณเจริญสุข | โทรศัพท์/โทรสาร 0-2263-6053 |

สำนักงานขอขอบคุณทุกท่านที่เข้าร่วมแสดงความคิดเห็น  
และให้ข้อเสนอแนะมา ณ โอกาสนี้

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์  
เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900  
โทรศัพท์ 1207 หรือ 0-2033-9999

## 1. เหตุผล และความจำเป็น

ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจจะมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก สำหรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าอาจแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก คือ (1) ข้อมูลของลูกค้า ซึ่งได้แก่ ข้อมูลที่ลูกค้าได้ให้ไว้กับผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (“ผู้ประกอบธุรกิจ”) และข้อมูลที่เกิดจากการทำธุรกรรมของลูกค้ากับผู้ประกอบธุรกิจ และ (2) ข้อมูลที่เกิดจากการวิเคราะห์และประมวลผลจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยผู้ประกอบธุรกิจเอง ซึ่งหากสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ได้ภายใต้ขอบเขตตามที่กฎหมายกำหนด ก็จะเกิดประโยชน์แก่ลูกค้าและระบบตลาดทุนโดยรวม ทั้งการนำมาใช้เพื่อการพัฒนาคุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้า หรือการนำมาวิเคราะห์ วิจัย เพื่อช่วยในการกำหนดนโยบาย หรือจัดทำแผนพัฒนาต่าง ๆ ได้ตรงตามวัตถุประสงค์มากขึ้น นอกจากนี้ เทคโนโลยีมีความก้าวหน้ามากขึ้น หากมีการนำมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลดังกล่าว จะทำให้การดำเนินการข้างต้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ดี ในระยะที่ผ่านมาลูกค้าและผู้ประกอบธุรกิจอาจมีการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ให้เกิดประโยชน์ไม่มากเท่าที่ควร โดยในส่วนของลูกค้านั้นอาจเป็นเพราะยังไม่รู้ถึงสิทธิในการขอรับข้อมูลของตน หรือขอโอนย้ายข้อมูลของตนไปยังบุคคลอื่น (data portability) หรืออาจเป็นเพราะไม่ได้รับความสะดวกในการขอรับข้อมูลหรือโอนย้ายข้อมูลได้ตามประสงค์ เช่น รูปแบบของข้อมูล ระยะเวลาในการได้รับข้อมูล เป็นต้น ขณะเดียวกันในส่วนของผู้ประกอบธุรกิจอาจยังไม่เห็นความสำคัญในการนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ เพื่อช่วยให้เกิดการพัฒนาการให้บริการ และช่วยให้เกิดการ ease of doing business

ขณะที่ในต่างประเทศ กลุ่มสหภาพยุโรป (“กลุ่ม EU”) ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการแก่ผู้บริโภคและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ภาคธุรกิจและเศรษฐกิจโดยรวมได้ กลุ่ม EU ได้ออกกฎหมาย General Data Protection Regulation (GDPR) เพื่อให้สิทธิเพิ่มเติมแก่ผู้บริโภคในการขอรับข้อมูลของตน หรือโอนย้ายข้อมูลของตนไปยังผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นได้ในรูปแบบและวิธีการที่กำหนด

สำหรับหลักเกณฑ์ของสำนักงานเกี่ยวกับข้อมูลของลูกค้า นั้น ได้กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจต้องมีระบบการจัดการและจัดเก็บข้อมูล เอกสาร หรือหลักฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจให้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรวจสอบได้ อย่างไรก็ตาม กฎเกณฑ์ของสำนักงานยังขาดความชัดเจนในส่วนที่ผู้ประกอบธุรกิจต้องปฏิบัติตามการสั่งการของลูกค้าในการขอรับข้อมูลหรือให้โอนย้ายข้อมูลของตนไปยังบุคคลอื่น ซึ่งสำนักงานเห็นว่า การมีกฎเกณฑ์ที่ชัดเจนในเรื่องดังกล่าวนอกจากจะเป็นการคุ้มครองสิทธิของลูกค้าแล้ว ยังช่วยลดภาระและต้นทุนให้กับทั้งลูกค้าและผู้ประกอบธุรกิจในการนำข้อมูลที่เคยให้ไว้แล้วในรูปแบบที่กำหนดมาใช้ได้โดยไม่ต้องทำซ้ำอีก (once only principle) เช่น การทำความรู้จักลูกค้า ผลการทำ suitability test ประวัติการซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นต้น

จากเหตุที่กล่าวข้างต้น สำนักงานเห็นควรทบทวนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้สิทธิที่ดีมี โดยกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจต้องให้ข้อมูลของลูกค้าแก่ลูกค้า หรือโอนย้ายข้อมูลของลูกค้าไปยังบุคคลอื่นตามการสั่งการของลูกค้าภายใต้หลักเกณฑ์ที่กำหนด และได้ยกร่างหลักการและเปิดให้มีการรับฟังความคิดเห็นในหลักการดังกล่าว จึงได้จัดทำเอกสารฉบับนี้ขึ้นเพื่อขอรับฟังความคิดเห็นจากภาคธุรกิจและบุคคลทั่วไป

## 2. เป้าหมายที่ต้องการบรรลุ (Intended Outcome)

2.1 ลูกค้าได้รับความสะดวกในการเลือกใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจที่ตรงกับความต้องการ และผู้ประกอบธุรกิจมีโอกาสให้บริการแก่ลูกค้ารายใหม่ ๆ ด้วยต้นทุนการดำเนินงานที่ถูกลงในระยะยาว

2.2 ลูกค้าได้รับบริการที่ดีขึ้นจากการที่ผู้ประกอบธุรกิจมีการแข่งขันกันในการพัฒนาและเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น และสามารถให้คำแนะนำการลงทุนที่ตอบโจทย์ผู้ลงทุนได้ดียิ่งขึ้น เพื่อชักชวนลูกค้าให้มาใช้บริการกับตน

## 3. หลักการที่เสนอ

### 3.1 กรอบความคิด (guiding principle)

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กล่าวแล้ว สำนักงานเห็นควรปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจต้องปฏิบัติตามความประสงค์ของลูกค้าในการ ขอรับข้อมูลของตนหรือโอนย้ายข้อมูลของตน ไปยังบุคคลอื่นตามความประสงค์ของลูกค้าใน รูปแบบที่สามารถนำไปใช้ได้ และภายในระยะเวลาและ ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม

สำหรับกรอบความคิดในการกำหนดหลักเกณฑ์ มีดังนี้

3.1.1 ลูกค้ามีสิทธิในข้อมูลของตน และต้องรับรู้ถึงสิทธิดังกล่าว

3.1.2 การให้ข้อมูลแก่ลูกค้าหรือโอนย้ายข้อมูลไปยังบุคคลอื่นที่ลูกค้าได้แสดงความประสงค์ไว้ต้องไม่กระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น

3.1.3 การให้ข้อมูลแก่ลูกค้าหรือโอนย้ายข้อมูลไปยังบุคคลอื่นที่ลูกค้าได้แสดงความประสงค์ไว้ต้องไม่เป็นภาระต่อผู้ประกอบธุรกิจมากเกินไปจนไม่สามารถปฏิบัติได้ หรือปฏิบัติได้ยาก

3.1.4 ผู้ประกอบธุรกิจที่มีการปรับปรุงระบบการจัดการข้อมูลของตนให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสามารถรองรับกับการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในอนาคตได้โดยไม่จำกัด จะสามารถให้บริการที่เกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย

3.1.5 กฎเกณฑ์ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการ และสอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถปฏิบัติตามหลักการข้างต้นได้ โดยไม่เป็นภาระเกินควร ประกอบกับข้อมูลของลูกค้าอาจมีจำนวนมาก จัดเก็บในรูปแบบที่แตกต่างกัน รวมทั้งผู้ประกอบการอาจมีมาตรฐานการจัดการข้อมูลดังกล่าวที่ต่างกัน ดังนั้น ในระยะแรกสำนักงานจึงกำหนดให้การให้ข้อมูลดังกล่าวจะต้องอยู่ในรูป commonly readable ที่สามารถ support การ reuse ข้อมูลดังกล่าวได้ เช่น excel file หรือตามที่ได้ตกลงกับลูกค้า อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินการในเรื่องดังกล่าวมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในอนาคตที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รูปแบบการให้ข้อมูลอาจต้องอยู่ในรูปแบบ machine readable ดังนั้น เพื่อความยืดหยุ่นจึงกำหนดให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถทำข้อตกลงในเรื่องดังกล่าวกับลูกค้า และจะต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงข้อตกลงดังกล่าวล่วงหน้า เช่น ขั้นตอนและวิธีการในการยื่นขอรับข้อมูล ประเภทและรูปแบบของข้อมูล ค่าธรรมเนียมและระยะเวลาที่ใช้สำหรับการให้ข้อมูลแต่ละประเภท เป็นต้น โดยข้อตกลงดังกล่าวต้องสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามที่ประกาศกำหนด

### 3.2 รายละเอียดของหลักการที่เสนอ

สำนักงานเห็นควรปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการให้ข้อมูลของลูกค้าแก่ลูกค้าหรือโอนย้ายข้อมูลของลูกค้าไปยังบุคคลอื่นตามที่ลูกค้าได้แจ้งความประสงค์ไว้ โดยมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

#### 3.2.1 นิยามข้อมูลของลูกค้า

ข้อมูลของลูกค้า หมายถึง ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าที่ได้ให้ไว้แก่ผู้ประกอบการ ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่สื่อความหมายถึงสิ่งเฉพาะตัวของลูกค้า เช่น ข้อมูล profile ลูกค้า<sup>1</sup> เอกสารประกอบการเปิดบัญชี ข้อมูลการทำความรู้จักลูกค้า เป็นต้น รวมถึงข้อมูลของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมกับผู้ประกอบการ เช่น มูลค่าซื้อขายต่อปีย้อนหลัง ข้อมูล outstanding ของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์รายปี ค่าคอมมิชชั่นที่จ่ายต่อปี ข้อมูลประวัติการกู้ยืมและชำระหนี้ margin loan ต่อปีย้อนหลัง เป็นต้น โดยไม่รวมถึงข้อมูลที่เกิดจากการที่ผู้ประกอบการนำข้อมูลของลูกค้ามาทำการวิเคราะห์ วิจัย

#### 3.2.2 รูปแบบและวิธีการให้และโอนย้ายข้อมูล

ข้อมูลของลูกค้าที่ให้แก่ลูกค้าหรือที่โอนไปยังบุคคลอื่นตามความประสงค์ของลูกค้า ต้องอยู่ในรูปแบบ commonly readable format โดยสามารถนำไปใช้ได้ (support re-use) เว้นแต่ลูกค้าได้แจ้งความประสงค์ไว้เป็นอย่างอื่น โดยผู้ประกอบการต้องระบุเวลาของข้อมูลดังกล่าว (as of) เอาไว้ด้วย

ทั้งนี้ สำหรับรายละเอียดข้อมูล รูปแบบและวิธีการตาม (3.2.1) และ (3.2.2) สำนักงานจะให้ภาคธุรกิจได้ร่วมกันจัดทำมาตรฐานกลางขึ้นต่อไป

#### 3.2.3 การยืนยันตัวตนลูกค้า

ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีการยืนยันตัวตนลูกค้าที่แสดงความประสงค์ในการขอรับข้อมูลของตนหรือขอโอนย้ายข้อมูลไปยังบุคคลอื่นตามความประสงค์ของลูกค้า เพื่อพิสูจน์ว่าผู้แสดงความประสงค์เป็นเจ้าของข้อมูลนั้นจริง

<sup>1</sup> เช่น ชื่อ ที่อยู่ สถานที่ทำงาน เลขบัตรประจำตัวประชาชน ระดับการศึกษา เป็นต้น

### 3.2.4 ระบบงานเกี่ยวกับการให้และโอนย้ายข้อมูล

ผู้ประกอบการต้องมีระบบงานที่เกี่ยวกับการให้ข้อมูลแก่ลูกค้าและการโอนย้ายข้อมูลไปยังบุคคลอื่นตามความประสงค์ของลูกค้า ซึ่งต้องเป็นระบบที่รัดกุมเพียงพอ และสอบทานการทำงานได้ โดยระบบงานดังกล่าวรวมถึงระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การเก็บเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการให้และโอนย้ายข้อมูล และการรับเรื่องร้องเรียนกรณีที่ผู้ประกอบการไม่สามารถดำเนินการตามความประสงค์ของลูกค้าได้ หรือกรณีอื่น

### 3.2.5 หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการให้และโอนย้ายข้อมูล

ผู้ประกอบการต้องกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลแก่ลูกค้า และการโอนย้ายข้อมูลไปยังบุคคลอื่นตามความประสงค์ของลูกค้าไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติดังกล่าวต้องครอบคลุมถึงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

#### (ก) การแสดงความประสงค์ของลูกค้า

ผู้ประกอบการต้องจัดให้ลูกค้าแสดงความประสงค์ในการขอรับข้อมูลของลูกค้าหรือโอนย้ายข้อมูลไปยังบุคคลอื่นไว้อย่างชัดเจน มีรายละเอียดที่ครบถ้วน ถูกต้อง และมีหลักฐานที่สามารถตรวจสอบได้ เช่น ชื่อผู้รับโอนข้อมูล ประเภทข้อมูล ระยะเวลาของข้อมูล ผู้ตรวจสอบความครบถ้วน และถูกต้องของข้อมูลและผู้รับข้อมูล เป็นต้น

ทั้งนี้ ลูกค้าอาจแสดงความประสงค์เป็นรายครั้ง หรือทำข้อตกลงซึ่งกำหนดเงื่อนไขในการขอรับหรือโอนย้ายข้อมูลไว้เป็นการเฉพาะก็ได้

#### (ข) การยืนยันตัวตนลูกค้า

ผู้ประกอบการต้องมีวิธีการที่พิสูจน์ได้ว่า ผู้แสดงความประสงค์เป็นเจ้าของข้อมูลนั้นจริง และในกรณีที่ลูกค้ามอบหมายให้บุคคลอื่นแสดงความประสงค์แทน ผู้ประกอบการยังคงมีหน้าที่ยืนยันตัวตนลูกค้าและพิสูจน์ว่าลูกค้าแสดงความประสงค์จริง พร้อมทั้งเรียกและเก็บเอกสารหลักฐานการมอบอำนาจไว้ด้วย

#### (ค) ระยะเวลาให้ข้อมูลและโอนย้ายข้อมูล

ผู้ประกอบการต้องให้ข้อมูลแก่ลูกค้าหรือโอนย้ายข้อมูลไปยังบุคคลอื่นตามความประสงค์ของลูกค้าโดยไม่ชักช้า โดยระยะเวลาดำเนินการควรพิจารณาถึงปริมาณของข้อมูลและความยากง่ายในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ประกอบการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย โดยในกรณีที่ผู้ประกอบการไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด จะต้องแจ้งเหตุผลให้เจ้าของข้อมูลได้ทราบถึงเหตุผล และระยะเวลาที่คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ รวมทั้งต้องรีบดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในเวลาที่กำหนด

#### (ง) การคิดค่าธรรมเนียม

กรณีที่ผู้ประกอบการต้องการคิดค่าธรรมเนียมจากลูกค้า อัตราค่าธรรมเนียมจะต้องสมเหตุสมผล และสามารถอธิบายถึงที่มาได้

**(จ) ผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น**

ผู้ประกอบการธุรกิจจะต้องไม่ให้การให้ข้อมูลแก่ลูกค้าหรือการโอนย้ายข้อมูลไปยังบุคคลอื่นตามความประสงค์ของลูกค้ากระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น เช่น ไม่นำข้อมูลของบุคคลอื่นที่ติดไปกับข้อมูลของลูกค้าไปใช้ในเชิงพาณิชย์ โดยไม่ได้รับความยินยอมจากบุคคลดังกล่าว เป็นต้น

**(ฉ) การแจ้งข้อตกลงให้ลูกค้าทราบ**

ผู้ประกอบการธุรกิจต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงรายละเอียดของข้อตกลงที่เกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูลแก่ลูกค้าหรือการโอนย้ายข้อมูลไปยังบุคคลอื่นตามความประสงค์ของลูกค้าก่อนที่ลูกค้าจะเริ่มใช้บริการ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด และเมื่อลูกค้าขอปิดบัญชี โดยข้อตกลงดังกล่าวต้องระบุถึงการที่ผู้ประกอบการจะไม่รับผิดชอบต่อการนำข้อมูลไปใช้ของบุคคลที่รับโอนข้อมูลตามความประสงค์ของลูกค้า พร้อมทั้งแนะนำให้ลูกค้าจัดทำข้อตกลงกับบุคคลดังกล่าว เกี่ยวกับขอบเขตและวัตถุประสงค์ในการใช้ข้อมูลของลูกค้าไว้ให้ชัดเจน

**(ช) การปฏิบัติตามความประสงค์ของลูกค้าที่ปิดบัญชีแล้ว**

เมื่อลูกค้าปิดบัญชีแล้ว ลูกค้ายังมีสิทธิขอรับข้อมูลหรือขอโอนย้ายข้อมูลได้ ภายในระยะเวลาอย่างน้อยเท่ากับที่ผู้ประกอบการต้องเก็บเอกสารหลักฐานตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน หรือตามที่หน่วยงานกำกับดูแลอื่นกำหนด แล้วแต่ระยะเวลาใดจะยาวกว่า

## เรื่อง การแก้ไขหลักเกณฑ์รองรับการให้หรือโอนย้ายข้อมูลของลูกค้า (data portability)

### ข้อมูลทั่วไป

ชื่อผู้ตอบ \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง \_\_\_\_\_

ชื่อบริษัท \_\_\_\_\_

โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ โทรสาร \_\_\_\_\_

อีเมล \_\_\_\_\_

### สถานะของผู้ให้ข้อคิดเห็น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> บริษัทหลักทรัพย์    | <input type="checkbox"/> ผู้ประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า |
| <input type="checkbox"/> ที่ปรึกษากฎหมาย     | <input type="checkbox"/> ที่ปรึกษาทางการเงิน                 |
| <input type="checkbox"/> ผู้ลงทุนสถาบัน      | <input type="checkbox"/> ผู้ลงทุนรายย่อย                     |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) _____ |  |

กรุณาส่งแบบสำรวจความคิดเห็นกลับไปที่ ฝ่ายนโยบายธุรกิจตัวกลาง สำนักงาน ก.ล.ต.

333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์/โทรสาร: 0-2263-6574 หรือ email: [anoma@sec.or.th](mailto:anoma@sec.or.th)

\*\*\* สำนักงานขอขอบคุณท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็นในครั้งนี้ \*\*\*

ท่านเห็นด้วยหรือไม่ที่สำนักงานจะแก้ไขหลักเกณฑ์รองรับการให้หรือโอนย้ายข้อมูลของลูกค้า (data portability) ดังนี้

หลักเกณฑ์ที่กำหนด	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
<b>1. นิยามข้อมูลของลูกค้า</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตเพิ่มเติม _____ _____ _____		
<b>2. รูปแบบและวิธีการให้และโอนย้ายข้อมูล</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตเพิ่มเติม _____ _____ _____		
<b>3. การยืนยันตัวตนลูกค้า</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตเพิ่มเติม _____ _____ _____		
<b>4. ระบบงานเกี่ยวกับการให้และโอนย้ายข้อมูล</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตเพิ่มเติม _____ _____ _____		
<b>5. หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการให้และโอนย้ายข้อมูล</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5.1 การแสดงความประสงค์ของลูกค้า</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตเพิ่มเติม _____ _____ _____		



หลักเกณฑ์ที่กำหนด	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
<b>5.2 การยืนยันตัวตนลูกค้า</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตเพิ่มเติม		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		
<b>5.3 ระยะเวลาให้ข้อมูลและโอนย้ายข้อมูล</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตเพิ่มเติม		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		
<b>5.4 การคิดค่าธรรมเนียม</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตเพิ่มเติม		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		
<b>5.5 ผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตเพิ่มเติม		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		
<b>5.6 การแจ้งข้อตกลงให้ลูกค้าทราบ</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตเพิ่มเติม		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		
<b>5.7 การปฏิบัติตามความประสงค์ของลูกค้าที่ปิดบัญชีแล้ว</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตเพิ่มเติม		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		

6. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---