

Governance - an Essential Ingredient of Sustainability

- ✎ การกำกับดูแลกิจการคือรากฐานของการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งหมายถึงการกำหนดกลยุทธ์ business model ที่คำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การมีกลไกควบคุมภายในและการติดตามที่เพียงพอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ ตลอดจนสร้างคุณค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ✎ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน 2560 หรือ CG Code เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการในการนำพาองค์กรให้สามารถปรับตัวภายใต้การเปลี่ยนแปลง การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในฐานะ corporate citizen ซึ่งหลักคิดของ CG Code สอดรับกับ G20/OECD Principles of Corporate Governance 2023 ที่เน้นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของภาคธุรกิจ ได้แก่ ความยืดหยุ่น (resilience) และความยั่งยืน (sustainability)

สรุปประเด็นสำคัญของงานสัมมนา Governance for Sustainability – Instilling Governance for Sustainable Value Creation

Building a Sustainability-Competent Board

- ✎ ภายใต้บริบทความท้าทายในปัจจุบัน สิ่งสำคัญคือการมีทัศนคติที่ดี (attitude) และแรงจูงใจ (motivation) ประกอบกับทักษะและความรู้ของคณะกรรมการที่จะส่งเสริมเรื่องความยั่งยืน การสร้างสมดุลที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมในการดำเนินธุรกิจ
- ✎ คณะกรรมการต้องสร้าง capital of trust ซึ่งการตอบสนองของคณะกรรมการในยามเกิดวิกฤติ จะเป็นเครื่องพิสูจน์การทำหน้าที่และความเป็น “sustainability-competent board” ได้เป็นอย่างดี

Reflecting ESG Values in the Business

Key success factors ในการทำ ESG เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- มีวิสัยทัศน์ รับฟังเสียงของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เปิดใจที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่และไม่ปิดโอกาสในการพัฒนา
- มอง ESG เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรที่สร้างโอกาสทางธุรกิจ และลดต้นทุนได้
- เริ่มจากมุมที่ธุรกิจพอจะทำได้ก่อน สื่อสารกับคู่ค้าเพื่อให้เกิดความร่วมมือกับพันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- ผนวกความยั่งยืนในการบริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ กำหนดเป้าหมายและแผนงานที่ชัดเจน ตรวจสอบได้ สื่อสารกับบุคลากรในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอย่างชัดเจน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร

แนวทางสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรเข้าใจประเด็น ESG ไปในทิศทางเดียวกัน

- การได้รับ buy-in จากผู้นำองค์กร มีการสื่อสารทิศทางและแผนงานที่ชัดเจน สม่่าเสมอให้กับพนักงานทุกระดับ ทำให้เกิดความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน
- ผนวกความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ มีการตั้งเป้าหมาย มอบหมายงานและติดตามผล

ESG และการเปลี่ยนแปลงในการทำธุรกิจ สามารถสร้างความแตกต่าง โดยมีตัวชี้วัด

- การสร้างสมดุลระหว่างทั้งปัจจัยทางการเงินและปัจจัยที่ไม่ใช่ทางการเงิน ในการดำเนินธุรกิจ เปลี่ยนจากการคำนึงถึงแค่ผลประโยชน์ของธุรกิจสู่การจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
- การปรับเปลี่ยนจากธุรกิจแบบเดิมสู่ธุรกิจที่มีความยั่งยืน มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของแต่ละปี เช่น การใช้พลังงานสะอาด การเพิ่มการใช้วัสดุรีไซเคิล การลดของเสียในขั้นตอนการผลิต ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก