



# Empowering Diversity: Introducing the LGBTI Inclusion Toolkit for Thai Businesses

Suparnee Jay Pongruengphant

Gender Equality and Social Inclusion Advisor

UNDP Thailand

# การเลือกปฏิบัติต่อกลุ่ม LGBTI ในที่ทำงาน



- 45% ของ LGBTI ในประเทศไทยถูกปฏิเสธการสมัครงานเนื่องจากอัตลักษณ์ทางเพศ
- 46% ของคนทำงานที่เป็น LGBTI ต้องเก็บตัวในที่ทำงาน
- 53% ของ LGBTI ถูกล้อเลียนเกี่ยวกับการเป็นเลสเบี้ยนหรือเกย์
- 67% ของคนทำงานที่เป็น LGBTI เผชิญกับอคติทางความคิดในที่ทำงาน
- 17% ของ LGBTI รู้สึกเหนื่อยกับการต้องปกปิดอัตลักษณ์ทางเพศของตน
- 31% ของคนทำงานที่เป็น LGBTI รู้สึกไม่มีความสุขในการทำงานหรือมีอาการซึมเศร้า
- คนข้ามเพศต้องเจอกับการเลือกปฏิบัติและการกีดกันอย่างต่อเนื่องและรุนแรงที่สุดทั้งในที่ทำงานและในสังคม

# การส่งเสริมสิทธิของ LGBTI ดีกับธุรกิจอย่างไร



- 87% ของธุรกิจที่ส่งเสริมความหลากหลาย มีการตัดสินใจทางธุรกิจดีขึ้น
- พนักงานที่ได้เป็นตัวของตัวเองและมีความสุขกับการทำงาน มีประสิทธิภาพสูงกว่าพนักงานที่ถูกกีดกันและต้องปกปิดตัวตนถึง 13%
- องค์กรที่มีพนักงานหลากหลายเพศ มีแนวโน้มที่จะเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (leaders in innovation) ใน industry ของตนสูงถึง 1.7 เท่า
- บริษัทที่มีนโยบายส่งเสริมความเท่าเทียมในที่ทำงาน มักมีอัตราการลาออกต่ำกว่า ซึ่งช่วยลดต้นทุนการจ้างพนักงานใหม่และการฝึกอบรม
- 74% ของผู้บริโภคที่เป็น LGBTI มีแนวโน้มที่จะสนับสนุนธุรกิจที่มีนโยบายสนับสนุนความเท่าเทียมและความหลากหลาย ซึ่งช่วยเพิ่ม brand loyalty และ market reach

# Inclusion Toolkit for Organizations and Business: LGBTQI+ Insights to Increase Inclusion for All



- เนื้อหาแค่ 15 หน้าเท่านั้น!!
- 4 ด้าน
  - Business Case
  - HR Policy
  - Code of Conduct
  - Training and Awareness
- ประยุกต์ให้เข้ากับบริบทไทยโดยเฉพาะ
- ธุรกิจ และ องค์กร LGBTI ร่วมจัดทำ
- มีตัวอย่างและแนวปฏิบัติที่นำไปปรับใช้ได้ง่าย







Sasin | School of Management



# Scan to download Business Inclusion Toolkit

